



Agence française pour modèles OnlyFans & MYM

Annonce V86985 mise à jour le 23/10/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|------------------------|
| Forme juridique | SARL |
| Ancienneté de la société | Moins de 5 ans |
| Localisation du siège | Sud Ouest de la France |
| Région | Confidentielle |

Résumé général de l'activité

Crée en 2024, cette agence accompagne des créatrices françaises sur MYM et OnlyFans avec une approche centrée sur la proximité et la qualité de suivi.

Chaque modèle bénéficie d'un accompagnement complet : animation du tchat, gestion de ses réseaux, création de contenus et stratégie de fidélisation.

L'agence s'appuie sur une structure solide, organisée autour de trois pôles :

- Tchat et suivi client, assuré 7j/7 par des shifts coordonnés.
- Suivi des modèles, avec un vrai travail de motivation, de planification et de valorisation.
- Trafic et réseaux sociaux, avec une présence régulière sur Instagram, X et TikTok.

Avec ses outils partagés (Drive, Discord, Pennylane) et des process déjà bien établis, l'agence offre une base saine, rentable et prête à évoluer. C'est une opportunité rare de reprendre une activité clé en main, soutenue par une dirigeante impliquée et une équipe déjà rodée.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA | | | 150 | 165 |
| Marge brute | | | | |
| EBC | | | 20 | |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| Rés. Exp. | | | | |
| Rés. Net | | | | |
| Salariés | | | 5 | 5 |

Indications concernant les éléments chiffrés

La fondatrice souhaite aujourd'hui transmettre son activité dans de bonnes conditions et rester impliquée le temps nécessaire pour assurer une reprise fluide.

Présente au quotidien depuis les débuts, elle connaît parfaitement les modèles, les process et les dynamiques internes et se dit prête à accompagner le repreneur de manière active, notamment en interne, aux côtés de l'équipe existante.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'agence tient à cultiver une approche humaine et qualitative, centrée sur la confiance, la proximité et l'authenticité dans la gestion des modèles.

Points forts

- Structure clé en main avec équipe opérationnelle déjà formée.
- Process internes documentés et outils en place (Discord, Drive, Pennylane).
- Activité rentable et stable malgré une jeune ancienneté.
- Accompagnement humain différenciant (communication authentique, non scriptée).
- Potentiel de croissance important via le recrutement de nouvelles modèles et la publicité Meta/Google (non -exploitée à ce jour).
- Dirigeante disposée à assurer une période de transition et formation du repreneur.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|------------------------------|------------------------------------|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant |
| Prix de cession | 120 k€ |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

| | |
|------------------|-----------------------------|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
|------------------|-----------------------------|