Produits de détergence BIO

Annonce V87002 mise à jour le 09/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Bas-Rhin

Résumé général de l'activité

Au-delà d'une chaîne de production respectueuse de l'environnement, la société s'appuie sur des valeurs fortes : le local, le solidaire et l'éthique.

Ces engagements ont permis de proposer des produits récompensés au niveau national :

« Meilleur produit bio » 2018 et 2019, décerné par un jury de 100 consommateurs bio (concours national Biolaune).

2? prix au salon NATEXPO CHALLENGE 2020 à Lyon.

Des détergents innovants et sans danger :

Le travail de l'entreprise a conduit à l'obtention d'une formulation de référence unique et brevetée à l'INPI.
La gamme fait l'objet de travaux de recherche continus sur les molécules naturelles, menés par le dirigeant, ingénieur des Mines, afin de proposer des produits 100 % naturels, agréables d'utilisation et d'une efficacité remarquable.

Les formulations se déclinent sous forme de crème et de poudre.

L'objectif principal de cette innovation est de proposer des compositions détergentes polyvalentes.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	150	150	150	
Marge brute				
EBE	100	100	100	
Rés. Exp.	90	90	90	
Rés. Net	80	80	80	
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Activité en sommeil depuis quelques années, à relancer.

Cession de la marque / Portefeuille clients / Outil de production.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Des clients fidèles : la société travaillent avec plus de 200 Magasins BIO & VRAC en France.

De nombreux circuits de vente ; en direct, magasin bio, GMS, sites de vente en ligne, marché, salon, chez le particulier, ...

Concurrence

Points forts

Fabrication française en Alsace.

Sans danger : inoffensifs, non irritants et non allergènes pour les enfants, les animaux, les plantes et les sources d’eau potable.

Ultra dégraissants.

Actifs 100 % naturels.

Matières premières françaises.

Base savon (Marseille) Coco/Olive certifiée COSMOS NATURAL, fabriquée à l'ancienne à Marseille.

Sels minéraux issus des salines de Lorraine.

Huiles essentielles certifiées AB.

Produits certifiés ECOCERT, CRUELTY FREE & VEGAN.

Formulation brevetée.

SANS huile de palme, phosphate, chlore, EDTA, silicone, ni paraben.

Produits très concentrés, donc particulièrement économiques.

Produits récompensés sur le plan national : "meilleur produit bio" 2018 et 2019 par un jury de 100 consommateurs bio (concours national Biolaune), "2ème prix au salon NATEXPO CHALLENGE 2020 à Lyon".

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	90 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale