



Négoce de produits de la mer

Annonce V87036 mise à jour le 29/10/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Acteur reconnu dans la filière, intervenant en tant que mareyeur et transformateur.

Son cœur d'activité repose sur la transformation et la distribution de produits de la mer, en BtoB (99,9 %).

Activités principales :

- Achat, tri, transformation et vente de produits de la mer : poissons, coquillages, crustacés – en frais, en gros et au détail.
- Vente aux professionnels : restaurateurs, poissonneries, traiteurs, GMS, collectivités.

En cours de déploiement : Certification BIO (transformation et négoce) et MSC (audit 2 fois /an par Véritas).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	495 k€
Dettes financières	45 k€
Trésorerie nette	545 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
-------------	------	------	------	------

CA	10300	9800	10 000	10 520
Marge brute				
EBC	600	600	1 100	580
Rés. Exp.				
Rés. Net	170	160	155	295
Salariés	11	11	11	11

Indications concernant les éléments chiffrés

Les données 2025 et 2026 sont des données prévisionnelles.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le marché est confronté à une diversité d'acteurs importante qui impose une exigence constante en matière de qualité, de traçabilité, de réactivité logistique et de capacité d'adaptation aux besoins spécifiques des clients professionnels et particuliers.

Concurrence

Le marché de la marée est particulièrement concurrentiel, avec une grande diversité d'acteurs intervenant à différentes échelles.

Parmi les principaux concurrents identifiés, on peut citer des groupes nationaux ou régionaux tels que MERICQ, POMONA, MAGRANER, PROMOCASH, METRO, LE SAINT (TOP ATLANTIQUE), ou encore AUVERGNE MARÉE.

S'y ajoutent les centrales d'achat des grandes et moyennes surfaces (GMS), ainsi que, par extension, l'ensemble des entreprises opérant dans le secteur de la marée en France et en Europe.

Points forts

Une entreprise solide dans les produits de la mer, bien implantée, bien gérée.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	La cession répond à des convenances personnelles.
Prix de cession	3 376 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

960 k€

Complément

Une entreprise solide dans les produits de la mer, bien implantée, bien gérée, idéale pour un repreneur cherchant un cadre structuré

Si vous êtes le repreneur 'de la situation', il est possible d'être mis en relation avec un investisseur privé (ni fonds, ni banque), pouvant apporter jusqu'à 300 000 k€ en capital et rester minoritaire.