

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Basée en Île-de-France, la société est une agence de communication spécialisée dans l'accompagnement des acteurs du secteur pharmaceutique.

Elle conçoit et réalise des dispositifs de communication événementielle, digitale et audiovisuelle.

L'activité s'articule principalement autour :

- de l'organisation d'événements professionnels (séminaires, congrès, relations publiques) et de la création de stands et animations pour salons et expositions, représentant environ 70 % du chiffre d'affaires,
- du développement de solutions digitales (applications mobiles, contenus interactifs, réalité augmentée / virtuelle) pour environ 19 % du chiffre d'affaires,
- de la production audiovisuelle, pour environ 5 % du chiffre d'affaires,
- de la conception de modules de formation en présentiel ou e-learning, pour environ 3 % du chiffre d'affaires,
- de la réalisation de supports imprimés (plaquettes, affiches, dossiers de communication), pour environ 2 % du chiffre d'affaires.

La structure s'appuie sur une équipe de trois collaborateurs expérimentés, avec recours ponctuel à des prestataires spécialisés en fonction des besoins. Les locaux bénéficient d'un loyer maîtrisé d'environ 20 k€ par an.

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	80 k€
Dettes financières	50 k€
Trésorerie nette	50 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			600	
Marge brute				
EBE			150	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			3	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La clientèle est composée majoritairement d'industriels du médicament (95 % à 97 % du chiffre d'affaires), ainsi que de quelques grands comptes issus d'autres secteurs.

Points forts

Absence de démarche commerciale structurée ; la demande entrante confirme le dynamisme du marché.

La société évolue dans un marché spécialisé où l'expertise sectorielle et la connaissance fine des enjeux médicaux constituent de réelles barrières à l'entrée. Ce positionnement différenciant lui confère un avantage compétitif durable.

L'organisation repose sur des coûts fixes limités et une structure agile, permettant d'absorber efficacement les variations d'activité. Ce modèle lui confère une forte résilience.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	250 k€