

Édition d'informations pour le secteur de la distribution

Annonce V87181 mise à jour le 20/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Hauts de Seine

Résumé général de l'activité

La société édite quotidiennement des informations concernant l'évolution de la communication du secteur de la distribution.

A l'exception des médias traditionnels, l'entreprise suit toutes les autres formes de communication, y compris les médias digitaux.

Ainsi elle couvre quotidiennement plus de 70% des dépenses de communication de la distribution.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			315	
Marge brute			315	
EBE			200	
Rés. Exp.			195	
Rés. Net			155	
Salariés			2	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société couvre quotidiennement plus de 70% des dépenses de communication de la distribution.

Sans réelle concurrence, elle bénéficie d'une très forte notoriété avec une marque connue et reconnue par les professionnels du secteur.

Concurrence

De par son long historique et son positionnement tourné vers le digital et les « hors médias traditionnels », la société a une place unique sur le marché des études, quasiment sans concurrent équivalent.

Points forts

La société bénéficie d'une très forte notoriété dans le monde de la communication et de la stratégie du fait de sa longue présence sur le marché, de la pertinence des informations apportées quotidiennement et de sa base de données ouvrant potentiellement sur tous les développements de l'IA.

Un positionnement commercial et stratégique unique, sans réelle concurrence et correspondant bien aux attentes de ses clients.

Des éléments financiers solides tant en termes de rentabilité que de structure financière.

Points faibles

Absence de réelle démarche commerciale et de prospection.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Le repreneur doit bien maîtriser le marketing et la communication avec un intérêt marqué pour l'analyse concurrentielle notamment dans le domaine du retail.