

Garage multi-marque

Annonce V87182 mise à jour le 09/02/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SPRL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Brabant wallon

Résumé général de l'activité

Garage multi-marques, sain et rentable, en activité depuis 5 ans.

+2.400 clients actifs et fidèles.

Croissance annuelle supérieure à 20 % grâce à une forte notoriété, une grande satisfaction client et un emplacement stratégique (trafic important).

Atelier spacieux, moderne et récemment équipé.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	155 k€
Dettes financières	135 k€
Trésorerie nette	120 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	650	900	1 000	1 300
Marge brute	400	550	600	800
EBE	30	125	200	300
Rés. Exp.	15	100	150	250

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Net	35	65	100	200
Salariés	2	3	3	4

Indications concernant les éléments chiffrés

Le nombre de personnes est calculé hors fondateurs.

L'année n se termine au 30/6/2025.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Contrairement à la plupart des garages indépendants, la société bénéficie :

- D'un modèle de croissance (marketing) particulièrement efficace,
- D'une excellente satisfaction client,
- D'une notoriété extrêmement positive,
- D'une localisation très attractive,

ce qui se reflète dans une position concurrentielle forte.

Ceci lui permet d'afficher d'être parmi les meilleurs acteurs du secteur en termes de rentabilité et croissance.

Concurrence

Concurrence provenant des :

- Concessionnaires (en perte de vitesse),
- Chaînes multi-marques,
- Garages indépendants,
- Et spécialistes (carrosserie, vitrage et pneus).

Points forts

- Modèle de croissance éprouvé : 4,9 étoiles avis Google + référencements.

- Localisation attractive.

- Opportunités de croissance : CA additionnel avec le recrutement de 2 techniciens supplémentaires, autres opportunités de croissance identifiées (vélos, ancêtres, B2B, véhicules de course, croissance externe, ...).

- Performances équipe.

- Service personnalisé.

- Processus & organisation.

- Outillage & app. diagnostic attractive & infrastructures.

- Contrats fournisseurs.

- Tarification.

Points faibles

- Certainne dépendance personnes clés.

- Communication réseaux sociaux (à développer).

- Appareillage spécifique aux marques et codage.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	150 k€
Complément	<p>Idéal pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un garage/groupe de garages cherchant à se renforcer localement. - Un acquéreur export dans le domaine cherchant à gérer son propre garage. - Un entrepreneur souhaitant acquérir un premier garage pour développer une plateforme de consolidation dans un marché très fragmenté.