Transmibat

Studio de design

Annonce V87233 mise à jour le 29/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Studio de design : design industriel, études, innovations, design graphique, identité, maquettage, prototypage, édition de produits ayant reçu de nombreuses distinctions, témoignant de l'excellence de son travail et de sa contribution significative au monde du design.

Portefeuille clients varié, couvrant un large spectre de secteurs d'activité : grandes entreprises établies, PME innovantes, startups, secteur public.

Positionnement unique reposant sur une approche holistique du design, alliant créativité et pragmatisme, vision artistique et faisabilité technique.

Expertise pluridisciplinaire permettant d'intervenir dans des domaines variés et offre de services qui s'articule autour de trois grands domaines d'expertise : Prospective & Création produit, Marque & Identité, Stratégie & Conseil.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	355 k€
Dettes financières	45 k€

Trésorerie nette	40 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		700	550	450
Marge brute		380	390	300
EBE		140	20	15
Rés. Exp.		150	20	15
Rés. Net		150	45	15
Salariés		5	5	5

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le marché du design professionnel est structuré autour de studios indépendants, agences intégrées et cabinets de conseil en innovation.

La demande se maintient, notamment auprès des entreprises cherchant à renforcer leur différenciation, clarifier leur identité et accélérer leur développement produit.

La société bénéficie d'une reconnaissance établie, d'une identité forte et d'une méthodologie éprouvée.

L'entreprise se positionne sur un segment intermédiaire haut de gamme : capable d'accompagner des projets complexes, stratégiques ou identitaires, tout en conservant flexibilité, proximité client et créativité.

Elle intervient souvent dès les phases amont (analyse, prospective, intentions créatives) jusqu'à la réalisation opérationnelle, lui permettant d'être un partenaire global.

Concurrence

Concurrence principalement composée :
- De studios de design indépendants de taille équivalente,
- De cabinets d'innovation spécialisés,
- De grandes agences globales, généralement plus coûteuses et moins personnalisées.

La différenciation du studio se fait par sa capacité à conjuguer sens artistique, profondeur d'analyse stratégique, culture technique industrielle et direction créative intégrée.

Points forts

Réputation solide et historique long dans le secteur du design en France.

Portfolio de réalisations primées, reconnu nationalement et internationalement.

Méthodologie créative structurée, transmise et maîtrisée en interne.

Clients récurrents et fidèles, issus de secteurs variés (industrie, tech, art de vivre, institutions).

Équipe pluridisciplinaire stable, opérationnelle et autonome.

Capacité de passage du concept au prototype, intégrant maquettes, modélisation et prototypage.

Points faibles

Dépendance partielle à la dynamique commerciale du dirigeant.

Peu d'efforts marketing / communication ces dernières années (fort potentiel d'activation).

Taille limitée pouvant restreindre la prise de projets très volumétriques sans partenariats.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Volonté du dirigeant de transmettre l'outil de travail, l'équipe, la culture créative et l'héritage du studio à un repreneur capable de poursuivre et développer l'activité avec une énergie nouvelle.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	150 k€
Complément	Dirigeant issu du design, du conseil, ou de l'innovation. Ou Entreprise souhaitant intégrer une compétence design stratégique (groupe industriel, cabinet de conseil, acteur tech, agence de communication, entreprise de produits). Apport en fonds propres minimum : 150 k€ (indicatif, modulable selon montage et reprise accompagnée) Complément sur le profil du repreneur recherché : Ouvert à un repreneur individuel ou corporate, disposant d'une vision claire du rôle stratégique du design, souhaitant poursuivre un héritage créatif, consolider l'équipe et développer davantage la dimension conseil, innovation et design produit.