

Marque de maroquinerie premium

Annonce V87382 mise à jour le 24/02/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Yvelines

Résumé général de l'activité

Opportunité d'accompagner la structuration et le développement d'une marque à l'identité singulière, au design contemporain et solidement positionnée sur le segment premium.

Modèle économique : B2B / B2C.

Points clés :

- Présence retail dans le marais à Paris.
- Déploiement omnicanal et expansion géographique, avec un potentiel naturel de croissance en Europe et Etats-Unis.
- Marque à forte identité, positionnée sur le segment premium du Lifestyle, bénéficiant d'un ADN créatif différenciant.
- Alignement avec les attentes croissantes des consommateurs en matière de responsabilité, de durabilité et de valeurs ESG.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			570	
Marge brute				
EBE			5	
Rés. Exp.			-15	
Rés. Net			-20	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés			4	

Indications concernant les éléments chiffrés

Cession totale ou partielle.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marque de maroquinerie française, portée par un esprit audacieux et nourrie par la créativité d'une Directrice Artistique à la vision à 360°, la marque s'impose depuis sa création comme une maison à l'identité forte, conjuguant élégance contemporaine et singularité.

La marque propose une offre structurée de maroquinerie féminine, composée d'environ 120 modèles déclinés en deux collections annuelles, enrichies d'une ligne iconique de petite maroquinerie engagée.

Chaque pièce associe matières nobles et savoir-faire exigeant : cuir, bijouterie, sangles et matelassage, avec un haut niveau de finition. Les cuirs proviennent de tanneries italiennes labellisées, garantissant qualité, durabilité et respect des normes sociales et environnementales.

Points forts

Tous les ingrédients pour scaler la marque sont réunis :

- Leviers de croissance identifiés.
- ADN créatif singulier porté par une Direction Artistique reconnue.
- Positionnement clair sur la maroquinerie premium, avec une esthétique contemporaine et différenciante.
- Une ligne de best-seller depuis 2015.
- Ligne iconique de petite maroquinerie, identifiable et distinctive à fort potentiel de développement.
- Image élégante et contemporaine, facilement déployable à l'international.
- Lien naturel entre France et Belgique, deux marchés à forte sensibilité mode.
- Potentiel d'accélération via digitalisation et campagnes omnicanales.
- Expansion géographique possible : Europe, US, marchés lifestyle premium.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Autre
Complément	Raison personnelle.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Une opportunité pour un industriel ou un partenaire stratégique ayant un intérêt pour l'univers Fashion & Lifestyle.