

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Pays-de-la-Loire
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Créée il y a plus de 35 ans, la société est un acteur historique incontournable de la préparation, la rénovation esthétique et le stockage de véhicules dans le Grand Ouest.

Les services de l'entreprise s'adressent aux professionnels de l'automobile et aux entreprises.

La société dispose d'un atelier d'environ 800m² dédié à la préparation et à la rénovation esthétique de véhicules ainsi que d'un parc de stockage sécurisé.

Le dirigeant et ses équipes valorisent un service de qualité, à la fois constant et réactif, afin de garantir la satisfaction des clients et le plaisir de récupérer un véhicule soigneusement préparé.

Le modèle repose sur trois piliers essentiels :

- L'utilisation de produits biodégradables, afin de limiter l'impact environnemental des activités
- L'expertise reconnue de ses collaborateurs, dont l'ancienneté moyenne atteint 5 ans.
- Une démarche d'amélioration continue, soutenue par des programmes de formation interne organisés chaque année.

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	730 k€
Dettes financières	40 k€
Trésorerie nette	510 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1300	1700	1 600	
Marge brute				
EBE	200	400	300	
Rés. Exp.	200	400	300	
Rés. Net	150	300	250	
Salariés			21	

Indications concernant les éléments chiffrés

Mémoire d'Information disponible.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société bénéficie d'une position géographique stratégique.

Implantée au cœur d'une zone d'activités automobiles d'une grande métropole, elle est entourée de nombreux garages et ateliers spécialisés.

Cette localisation privilégiée lui permet de collaborer avec des marques de prestige telles que Peugeot, Citroën, DS, Audi, Volkswagen, Mercedes ou Alfa Romeo.

Points forts

Une localisation géographique stratégique.

Une réputation solidement établie.

Une base de clients établie (des partenariats de plus de 35 ans).

Un atelier utilisé à seulement 30%.

Un profil financier solide et attractif.

Plusieurs leviers concrets pour renforcer son développement : un site web, un déploiement géographique, un nouveau service de nettoyage à sec, l'instauration d'équipes en 2x8 et l'extension des plages horaires.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------