



## Expert de la préparation esthétique de véhicules pour les professionnels

Announce V87396 mise à jour le 17/11/2025

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                          |                  |
|--------------------------|------------------|
| Forme juridique          | EURL             |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans   |
| Localisation du siège    | Pays-de-la-Loire |
| Département              | Confidentiel     |

#### Résumé général de l'activité

Créée il y a plus de 35 ans, la société est un acteur historique incontournable de la préparation, la rénovation esthétique et le stockage de véhicules dans le Grand Ouest.

Les services de l'entreprise s'adressent aux professionnels de l'automobile et aux entreprises.

La société dispose d'un atelier d'environ 800m<sup>2</sup> dédié à la préparation et à la rénovation esthétique de véhicules ainsi que d'un parc de stockage sécurisé.

Le dirigeant et ses équipes valorisent un service de qualité, à la fois constant et réactif, afin de garantir la satisfaction des clients et le plaisir de récupérer un véhicule soigneusement préparé.

Le modèle repose sur trois piliers essentiels :

- L'utilisation de produits biodégradables, afin de limiter l'impact environnemental des activités
- L'expertise reconnue de ses collaborateurs, dont l'ancienneté moyenne atteint 5 ans.
- Une démarche d'amélioration continue, soutenue par des programmes de formation interne organisés chaque année.

### Eléments chiffrés

|                    |        |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2024   |
| Fonds propres      | 730 k€ |
| Dettes financières | 40 k€  |
| Trésorerie nette   | 510 k€ |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024  | 2025 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA          | 1300 | 1700 | 1 600 |      |
| Marge brute |      |      |       |      |
| EBE         | 200  | 400  | 300   |      |
| Rés. Exp.   | 200  | 400  | 300   |      |
| Rés. Net    | 150  | 300  | 250   |      |
| Salariés    |      |      | 21    |      |

## Indications concernant les éléments chiffrés

Mémorandum d'Information disponible.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

La société bénéficie d'une position géographique stratégique.

Implantée au cœur d'une zone d'activités automobiles d'une grande métropole, elle est entourée de nombreux garages et ateliers spécialisés.

Cette localisation privilégiée lui permet de collaborer avec des marques de prestige telles que Peugeot, Citroën, DS, Audi, Volkswagen, Mercedes ou Alfa Romeo.

### Points forts

Une localisation géographique stratégique.

Une réputation solidement établie.

Une base de clients établie (des partenariats de plus de 35 ans).

Un atelier utilisé à seulement 30%.

Un profil financier solide et attractif.

Plusieurs leviers concrets pour renforcer son développement : un site web, un déploiement géographique, un nouveau service de nettoyage à sec, l'instauration d'équipes en 2x8 et l'extension des plages horaires.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

|   |  |
|---|--|
| Type de cession envisagée                       | Majoritaire  |
| Raison principale de cession                    | Changement d'activité du dirigeant                       |
| Prix de cession                                 | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. |  |

## Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale