

Vente sur Amazon de produits d'entretien et autres verticales

Annonce V87473 mise à jour le 05/03/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Alpes Maritimes

Résumé général de l'activité

Cette entreprise Amazon FBA, solidement implantée depuis 10 ans, opère sur les principaux marchés européens et propose un portefeuille étendu de produits répartis sur trois verticales : entretien de la maison, culture indoor et vêtements professionnels.

Elle combine rentabilité stable, implication minimale du propriétaire et réelles perspectives d'expansion internationale.

Son fonctionnement repose sur un modèle allégé et performant : 78 % des ventes via FBA et 22 % via FBM, ces dernières étant gérées par un partenaire logistique externe.

L'activité est entièrement relocalisable et requiert environ 15 heures de travail par semaine, ce qui en fait une opération e-commerce particulièrement simple à prendre en main.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	650	800	850	700
Marge brute				
EBE			140	100
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			0	0

Positionnement concurrence

Points forts

Ancienneté sur Amazon.

Largeur du catalogue produit.

Fortes opportunités de développement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	350 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	250 k€