# Content Factory spécialisée sur Youtube

**Annonce V87492 mise à jour le 07/09/2026**

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

| | |
|---|---|
| Forme juridique | SAS |
| Localisation du siège | France |
| Région | Confidentielle |

### Résumé général de l'activité

Une chaîne de production YouTube performante, prête à scaler, disposant d'un savoir-faire unique sur la production de vidéos en propre et sous marque blanche.

Elle produit des tutoriels pédagogiques sous une dizaine de langues, elle anime ses propres chaînes YouTube à large audience et développe en parallèle des chaînes sous marque blanche pour une clientèle professionnelle.

Elle dispose d'une capacité de production de près de 2 000 vidéos par an, qu'elle parvient à monétiser particulièrement auprès de sa clientèle professionnelle.

Grâce à son expertise en SEO et GEO, la société s'appuie sur des logiciels IA et des outils développés au fil des années en interne qui automatisent la mise en ligne, optimisent le référencement et une partie du montage.

Elle propulse la visibilité des produits de ses clients au plus haut niveau auprès d'une clientèle en démarche d'achat.

L'entreprise dispose d'une offre à haut potentiel de croissance notamment sur :
- Modèle duplicable à d'autres verticales (bricolage, maison, tech, etc.) grâce à une équipe internalisée et des process industrialisés.
- Moteur de contenu SEO-ready clé-en-main, combinant production rapide, qualité vidéo et référencement organique.
- Actif à rentabilité prouvée, peu dépendant des plateformes payantes ou de l'achat d'audience.

### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

## Eléments chiffrés

### Eléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|---|---|---|---|
| CA | | 750 | 1 000 | |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | 130 | 200 | |
| Rés. Exp. | | | | |
| Rés. Net | | | | |
| Salariés | | | 12 | |

# Positionnement concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Leader français sur son marché et acteur européen notable.

## Concurrence

Française et mondiale.

## Points forts

Une capacité de production à grande échelle (2000 vidéos / an).

Des contenus SEO & GEO Ready en multilingues.

Un acteur indépendant avec une clientèle professionnelle BtoB et un portefeuille clients de qualité (entreprise du NASDAQ par exemple).

Environ 200 K€ de revenus passifs par an.

Des contenus déjà monétisés.

300 M de vues à venir les 5 prochaines années.

## Points faibles

Partie réseaux sociaux peu développée à ce jour ce qui représente en enjeu de développement futur.

# Infos sur la cession

## A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|---|---|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Adossement industriel |
| Prix de cession | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

## Profil de repreneur recherché

| | |
|---|---|
| Profil recherché | Personne morale |