

Agence de communication

Annonce V87588 mise à jour le 26/11/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Localisation du siège	Pyrénées Atlantiques

Résumé général de l'activité

Une agence de communication et de design 360°, créée il y a 25 ans à Pau, reconnue pour son exigence créative, la qualité de son accompagnement et la fidélité de sa clientèle.

Projets clients actifs – deux marques médias à relancer.

L'agence intervient sur des missions de branding, édition, stratégie de marque, signalétique et communication digitale, pour des clients publics et privés du Sud-Ouest et de toute la France.

Sa réputation, sa méthodologie et la complémentarité de son équipe en font une structure immédiatement opérationnelle, prête à être relancée commercialement.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		150	200	
Marge brute				
EBE		-45	0	
Rés. Exp.			0	
Rés. Net		-45	0	
Salariés			3	

Indications concernant les éléments chiffrés

Données clés (exercice 2023)

Chiffre d'affaires : environ 150 000 €.

EBE retraité? –45 000 €.

Résultat net : –45 000 €.

Le repli de 2023 s'explique par la baisse d'activité du dirigeant, sans perte de clientèle.

Le portefeuille reste solide et plusieurs projets sont déjà structurés pour garantir une reprise immédiate du chiffre d'affaires.

Positionnement concurrence

Points forts

Partenariat en cours avec un acteur majeur du transport d'énergie, sur des prestations de signalétique et supports de communication (compléments prévus sur T1 2026).

Carnet de commandes 2025–2026 actif, avec devis établis et projets avancés pour : Les Cèdres, Puyodebat, Contresens, DITEP, notaires, immobilier, médico-social (Les prestations ont été partiellement anticipées afin d'assurer une transition fluide pour le repreneur).

Projets médias à fort potentiel : Blossom, journal lifestyle interne prêt à relancer (concept, maquette et univers graphique finalisés), Wonderful, newspaper créatif à lancer (concept et identité prêts).

Équipe stable et expérimentée, composée de deux graphistes (10 et 16 ans d'ancienneté), binôme autonome et expérimenté — l'une d'elles ayant toutefois exprimé un souhait de départ à horizon 2025.

Process internes bien établis : planification hebdomadaire, suivi client et gestion des livrables.

Aucun investissement à prévoir : matériel complet, parc informatique performant, fichiers clients et archives exploitables immédiatement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Repreneur professionnel ou agence souhaitant reprendre une structure reconnue et dotée d'un portefeuille clients solide, redéployer la dynamique commerciale et digitale, développer le pôle média comme leviers de croissance locale et éditoriale.