

Site / marque / audience du guide de la consommation éco-responsable

Annonce V87591 mise à jour le 26/11/2025

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Autre actif
Localisation	Paris

Description du l'actif à vendre

Média en ligne gratuit de référence sur la conso éco-responsable en France avec plus de 700 contenus experts : +600 articles et +100 guides d'achat.

Audience : +30K visites mensuelles (20K organiques et 10K direct/abonnés à la newsletter gratuite).

9K abonnés à la newsletter hebdomadaire + 10K abonnés réseaux sociaux (Instagram surtout).

Site entièrement libre de publicité.

Contenu à monétiser avec une stratégie de partenariat.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	30	10	2	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés	3	2	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

La monétisation des contenus a été stoppée en 2022 afin de déployer l'activité de formation BtoB.

Depuis 2023, le média est alimenté de nouveaux contenus (2 par semaine en moyenne) et mis à jour mais ne propose plus de partenariat aux marques ce qui explique la baisse du CA.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La consommation éco-responsable fait l'objet de beaucoup de marketing de la part des marques grand public et il est difficile pour les consommateurs de s'y retrouver.

Ce média est positionné de façon unique sur une ligne éditoriale bienveillante qui met en valeur les éco-gestes et les marques engagées, sur l'ensemble des achats du quotidien.

Concurrence

- Les grands médias (Le Parisien, Le Monde ect) qui déploient des contenus sur ces thématiques.
- Des médias spécialisés sur la mode Green ou le zéro déchet, mais il n'y a pas d'équivalent qui couvre tous les achats du quotidien.
- Des influenceurs green qui incarnent les comportements éco-responsables.

Points forts

- Qualité des contenus rédigés depuis 5 ans par des journalistes freelance expérimentés / experts de la consommation éco-responsable.
- Un site Internet répondant aux meilleurs standard d'UX (mobile, desktop) et qui est facile à alimenter / mettre à jour.
- Une audience très qualifiée et engagée (4.6/5 de notation des utilisateurs).
- Une positionnement généraliste unique sur la consommation éco-responsable.
- Référencement naturel en croissance malgré le peu de temps passé sur les nouveaux contenus.

Points faibles

- Audience de niche.
- Monétisation du site à relancer.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Actif non stratégique
Complément	Les fondatrices se concentrent depuis 2 ans sur une activité de formation en entreprise et cherchent à céder le média (marque, site, 700 contenus de qualité, réseaux sociaux et abonnés à la newsletter).
	Elles peuvent accompagner un peu la transition du média cédé mais cherchent à se concentrer sur leur activité de formation.

Prix de cession	75 k€
-----------------	-------

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€
Complément	Opportunités : - Entrepreneur / influenceur ayant un intérêt pour la thématique conso éco-responsable et souhaitant monétiser le contenu existant auprès de marques engagées. - Marque / entreprise engagée souhaitant renforcer sa présence sur les contenus de consommation éco-responsable ou cherchant à disposer d'un média indépendant.