

## Logistique 3PL

Annonce V87648 mise à jour le 01/12/2025

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Fonds de commerce
Localisation du siège	Centre
Département	Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

Logistique 3PL.

La clientèle est fortement axée sur les sites de e-commerce de mode et accessoires, de divertissement, de décoration et de cosmétique.

Les activités couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur dont :

- La réception et le stockage de marchandises (deux sites en France et un site en Espagne).
- Le picking et packing : sélection et préparation des commandes, conditionnement mono ou multi-produits à valeur ajoutée.
- L'expédition : livraison via des partenaires (français et internationaux), de différents niveaux de prestations adaptés aux attentes des clients.
- La gestion des retours : inspection, réintégration en stock, service après-vente dédié à la logistique.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			8 000	
Marge brute				
EBE			100	
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Salariés			30	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Chaque branche, France et Espagne, réalise 4M€ de CA chacune et sont indépendantes. Elles peuvent être reprises séparément sans perte de valeur.

Il s'agit d'un Carve-out d'une ETI.

L'opération envisagée serait une cession de fonds de commerce, permettant une intégration simple et rapide dans un groupe de transport / logistique.

L'opération offre l'opportunité d'intégrer une clientèle française et espagnole ainsi que trois sites logistiques autonomes.

Chiffre d'affaires consolidé : 8.2 M€.

France Centre : 2 sites.

Espagne Madrid : 1 site.

47 salariés + 32 ETP intérim.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Logistique e-commerce, picking, packing et gestion des retours.

### Points forts

Des relais de croissance identifiés, en France et en Espagne, sur ces activités (logistique & e-commerce) en forte croissance dans ces 2 pays pour un acquéreur qui souhaite renforcer son maillage territoriale et/ou développer son savoir sur ce segment de métier.

Des équipes en France et en Espagne engagées, dirigées par un nouveau manager expérimenté pour accélérer la croissance aux côtés d'un futur partenaire.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Raison principale de cession	Actif non stratégique
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Complément	Ne convient pas à un repreneur individuel en MBI.