



## Fabrication et pose de stands en BtoB

Annonce V87652 mise à jour le 01/12/2025

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Sud Ouest de la France
Région	Confidentielle

#### Résumé général de l'activité

Conception, fabrication (atelier de fabrication) et montage de stands sur mesure pour une clientèle professionnelle.

La société propose également des enseignes lumineuses qu'elle fabrique, des meubles sur mesure (comptoirs, présentoirs...), de la signalétique, ...

Elle délivre un produit spécifique et adapté à une clientèle professionnelle présente sur des salons en France.

Son marché est celui des salons professionnels.

### Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	500 k€
Dettes financières	45 k€
Trésorerie nette	450 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			800	
Marge brute				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE			70	
Rés. Exp.				
Rés. Net			60	
Salariés			8	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Les chiffres repris dans l'onglet des éléments chiffrés sont ceux d'une moyenne.

Selon montage financier à valider, la trésorerie peut être distribuée avant cession.

La société dispose des matériels et parc de véhicules adapté.

Atelier :

- partie agencement (centre d'usinage, scies horizontale et verticale), calibreuse, dégauchisseuse, ...),
- partie métallurgie,
- partie peinture,
- secteur électricité.

Véhicules : camions, fourgon, ...

Personnel multitâches (fabrication, pose).

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Marché des salons professionnels.

### Concurrence

Pas de ressenti particulier, multitude d'acteurs.

### Points forts

Clientèle récurrente.

Flexibilité de la société.

Personnel multitâche.

Potentiel de développement qu'il faudrait associer à une stratégie de prospection afin de maximiser le nombre de salons et le nombre de clients par salon, voire diversifier ou disposer de synergie produits (fabrication de bars, d'agencements, ...).

Pas d'endettement significatif.

Disponibilités importantes.

### Points faibles

Potentiel non exploité (pas de prospection).

Saisonnalité de l'activité.

Rentabilité qui reste faible du fait d'un outil sous utilisé.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	400 k€