

## Plateforme e-commerce de solutions solaires et autonomie énergétique

Annonce V87730 mise à jour le 04/12/2025

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

#### Résumé général de l'activité

Entreprise située en France.

Notoriété solide et marque (déposée) reconnue sur l'ensemble du marché solaire français.

Plus de 10 ans d'expérience, gage de maturité, de fiabilité et de savoir-faire éprouvé.

La société distribue des solutions complètes et prêtes à l'emploi couvrant l'autoconsommation, le stockage et l'autonomie totale hors-réseau.

L'entreprise s'appuie sur des marques technologiques leaders, reconnues pour leur qualité et leur fiabilité sur le long terme.

Près de 1500 références permettent d'adresser l'ensemble des usages : maison, nomade, nautisme et off-grid.

La société se distingue par une forte pédagogie : tutoriels, notices, guides et simulateurs en ligne.

Un dispositif digital très avancé, intégrant simulateurs intelligents, configurateurs et un support client assisté par IA.

La communauté digitale dépasse les 84 K abonnés, positionnant la marque comme la référence du secteur en termes d'engagement et de visibilité.

Une marge brute d'environ 34 %, la plus élevée du secteur, démontre la forte valeur ajoutée et la compétitivité du modèle.

Le segment professionnel connaît une montée en puissance significative et représente 12 % du chiffre d'affaires 2025, avec un panier moyen supérieur et une dynamique régulière.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

## Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	500 k€
Dettes financières	150 k€
Trésorerie nette	100 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1400	11000	11 000	8 300
Marge brute				
EBE	1 500	700	300	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			17	

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Un des leaders du marché.

### Points forts

Positionnement premium sur le conseil technique : la marque est perçue comme experte grâce à ses contenus pédagogiques, simulateurs et accompagnement individualisé.

Excellente image de marque : design, cohérence visuelle et ton professionnel renforcent la crédibilité auprès des particuliers.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Complément	Repreneur personne physique non souhaité.