



## Marque premium d'outerwear

Annonce V87749 mise à jour le 16/03/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Localisation du siège	Paris

#### Résumé général de l'activité

Marque française de vêtements d'extérieur fondée il y a plus de 15 ans.

Positionnement premium et « quiet luxury » (500-800 €), tissus et conception européens.

La marque dispose d'une boutique en emplacement prestigieux (Paris 1er).

90% du CA en wholesale, avec un réseau BtoB premium historique France / UK / USA.

Production à la commande ? quasi-absence de stock.

Collection resserrée (~50 modèles/an) avec >30% de reconductions et best-sellers récurrents.

#### En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			900	
Marge brute				
EBE				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Rés. Exp.				
Rés. Net			150	
Salariés			2	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Structure avec quasi pas de dettes, très peu de charges, idéal reprise.

Clôture fin mars.

Résultat net d'exploitation : 17%.

## Positionnement concurrence

### Points forts

Marque établie depuis 15+ ans avec une forte identité.

Clientèle fidèle à haut pouvoir d'achat.

Boutique parisienne en zone ultra-premium.

Produit très qualitatif, noté pour son confort, ses finitions et sa durabilité.

Structure légère, modèle sain (pas de dette), marge attractive.

Opportunités de développement :

- Ventes directes (digital largement sous-exploité).
- Internationalisation BtoB.
- Réseau wholesale en Europe du Nord et USA.

Diversification :

- Capsule Homme (déjà testée, forte demande des revendeurs).
- Ligne accessoires mobilité (sacs techniques, chapeaux de pluie, cabas, ...).

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	<p>Le fondateur part à la retraite et recherche un repreneur ou un groupe capable d'accélérer le développement de la marque, en France comme à l'international.</p> <p>Le dirigeant peut accompagner le repreneur plusieurs années.</p>
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Groupe mode / luxe ou maison de marques souhaitant enrichir un portefeuille premium, ou repreneur individuel sensible à un actif élégant, rentable, simple à opérer et doté d'un solide réseau BtoB.