



## Marque premium d'outerwear

Annonce V87749 mise à jour le 18/12/2025

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| Forme juridique       | EURL  |
| Localisation du siège | Paris |

#### Résumé général de l'activité

Marque française de vêtements d'extérieur fondée il y a plus de 15 ans.

Positionnement premium et « quiet luxury » (500-800 €), tissus et conception européens.

La marque dispose d'une boutique en emplacement prestigieux (Paris 1er).

90% du CA en wholesale, avec un réseau BtoB premium historique France / UK / USA.

Production à la commande ? quasi-absence de stock.

Collection resserrée (~50 modèles/an) avec >30% de reconductions et best-sellers récurrents.

#### En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Eléments chiffrés

|                    |      |
|--------------------|------|
| Année de référence | 2024 |
| Dettes financières | 0 k€ |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
|-------------|------|------|------|------|

|             |  |  |     |  |
|-------------|--|--|-----|--|
| CA          |  |  | 900 |  |
| Marge brute |  |  |     |  |
| EBE         |  |  |     |  |
| Rés. Exp.   |  |  |     |  |
| Rés. Net    |  |  | 150 |  |
| Salariés    |  |  | 2   |  |

## Indications concernant les éléments chiffrés

Structure avec quasi pas de dettes, très peu de charges, idéal reprise.

Clôture fin mars.

Résultat net d'exploitation : 17%.

## Positionnement concurrence

### Points forts

Marque établie depuis 15+ ans avec une forte identité.

Clientèle fidèle à haut pouvoir d'achat.

Boutique parisienne en zone ultra-premium.

Produit très qualitatif, noté pour son confort, ses finitions et sa durabilité.

Structure légère, modèle sain (pas de dette), marge attractive.

Opportunités de développement :

- Ventes directes (digital largement sous-exploité).
- Internationalisation BtoB.
- Réseau wholesale en Europe du Nord et USA.

Diversification :

- Capsule Homme (déjà testée, forte demande des revendeurs).
- Ligne accessoires mobilité (sacs techniques, chapeaux de pluie, cabas, ...).

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Type de cession envisagée    | Majoritaire   |
| Raison principale de cession | Départ à la retraite  |
| Complément                   | <p>Le fondateur part à la retraite et recherche un repreneur ou un groupe capable d'accélérer le développement de la marque, en France comme à l'international.</p> <p>Le dirigeant peut accompagner le repreneur plusieurs années.</p> |

Prix de cession

Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

## Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Groupe mode / luxe ou maison de marques souhaitant enrichir un portefeuille premium, ou repreneur individuel sensible à un actif élégant, rentable, simple à opérer et doté d'un solide réseau BtoB.