



Création, approvisionnement et distribution d'objets publicitaires et de textiles personnalisés

Annonce V87809 mise à jour le 09/12/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Région lémanique

Résumé général de l'activité

Entreprise établie depuis plus de 10 ans, cette société est une référence en Suisse romande dans la création, l'approvisionnement et la distribution d'objets publicitaires et de textiles personnalisés.

Elle accompagne chaque année plus de 650 clients, dont la moitié renouvelle ses commandes, grâce à une approche fondée sur la qualité, la réactivité et la personnalisation.

Grâce à des partenariats directs avec plusieurs centaines de partenaires à travers le monde, l'entreprise conçoit des produits parfaitement alignés avec l'image et les exigences de ses clients : PME, institutions publiques, grands comptes et acteurs du secteur des services.

Son équipe expérimentée, épaulée par un réseau de sous-traitants fidèles et qualifiés, garantit un fonctionnement fluide et des délais maîtrisés.

La société a récemment investi dans la modernisation d'outils informatiques, améliorant la gestion commerciale, la production de devis et le suivi client. Résultat : des processus plus rapides, plus précis et sécurisés.

L'organisation est stable, les clients sont fidèles, et le savoir-faire est transmis : une reprise clé en main dans un secteur porteur.

En plus

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	320 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	2400	2100	2 500	2 100
Marge brute	610	520	1 070	560
EBE	320	220	710	380
Rés. Exp.	320	210	700	320
Rés. Net	300	190	610	270
Salariés	5	5	6	6

Indications concernant les éléments chiffrés

Avec un EBITDA moyen de CHF 387'000 CHF sur les trois derniers exercices, un modèle opérationnel éprouvé et un potentiel de croissance immédiat en Suisse alémanique, cette structure représente une opportunité idéale pour un repreneur souhaitant allier rentabilité et développement.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Un des leader sur le marché Suisse romand.

Service hautement personnalisé, avec un suivi de projet de A à Z.

Une structure agile qui permet de répondre rapidement à des demandes complexes, contrairement aux grosses structures.

Une vraie proximité client, aussi bien en phase de conseil qu'en phase de production/logistique.

Concurrence

L'entreprise se démarque nettement de ses concurrents grâce à un modèle agile, optimisé et rentable, basé sur une structure volontairement légère et un réseau de partenaires très bien établi.

Ce positionnement lui permet d'être à la fois compétitifs, réactifs et hautement rentables.

Points forts

- Structure légère et flexible.
- Sourcing direct sans intermédiaire.
- Réseau de partenaires spécialisés.
- Marges confortables.
- Maîtrise de la chaîne de valeurs de A à Z.
- Développement national et international possible en utilisant des structures existantes.

Points faibles

- Développement uniquement régional.
- Le manque de positionnement à l'international.
- Pas de développement de services publicitaires complémentaires à l'offre de base.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Après 15 ans d'activité, le cédant souhaite développer une activité familiale orientée sur ses loisirs / passions.
Prix de cession	2 000 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	650 k€
Complément	Seuls les candidats pouvant prouver son apport de fonds seront pris en considération pour un accès au dossier.