

Vente en ligne de nourritures et accessoires pour les nouveaux animaux de compagnie (NAC)

Annonce V87967 mise à jour le 29/12/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Site e-commerce spécialisé dans la vente de nourriture, friandises et accessoires naturels pour les nouveaux animaux de compagnie (NAC).

Acteur précurseur sur ce marché avec plus de six ans d'ancienneté, il bénéficie d'une clientèle fidèle et d'une forte notoriété sur sa niche.

Le modèle repose notamment sur un système d'abonnement générant une récurrence de revenus, des marges élevées et une gestion simplifiée.

La marque s'appuie sur une communauté engagée et une base email qualifiée, offrant une opportunité attractive pour un repreneur souhaitant développer une activité rentable sur le marché porteur de la petfood.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA				250
Marge brute				
EBE				65
Rés. Exp.				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Rés. Net				
Salariés				1

Indications concernant les éléments chiffrés

Chiffres clés (12 mois) :

Marge commerciale : 76,7 %.

EBE retraité : 65 k€.

Trafic organique : 4 333 visites/mois.

Base email : 13 300 contacts.

Abonnements : 12 % du CA.

Potentiel de développement :

- SEO et contenu.
- Nouveaux canaux marketing (TikTok).
- B2B.
- Extension du catalogue et ouverture à d'autres animaux de compagnie.
- Partenariats d'affiliation.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché NAC en croissance.

Points forts

- Récurrence forte (produits indispensables + abonnements).
- Base email massive.
- Communauté très engagée sur réseaux.
- Marge élevée.
- Modèle scalable (ajout nouveaux animaux : chinchillas, hamsters, furets, ...) et rentable.
- Activité vérifiée (bilans, Shopify, Analytics).
- Retraitements appliqués pour refléter une gestion normalisée.
- Dette d'associé soldée avant la cession.
- Logistique externalisée (ESAT).
- Modèle par abonnement.
- Forte récurrence des revenus.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession

Changement d'activité du dirigeant

Prix de cession

200 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale