

Signalisation routière et équipements urbains

Annonce V87992 mise à jour le 03/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique | SA |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège | Hainaut |

Résumé général de l'activité

Société spécialisée depuis plus de 30 ans dans la commercialisation, la distribution, la fabrication et l'installation de produits de signalisation et d'équipements urbains.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2024 |
| Fonds propres | 460 k€ |
| Trésorerie nette | 75 k€ |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA | 1600 | 1500 | 1 400 | |
| Marge brute | 900 | 750 | 650 | |
| EBE | | | | |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| Rés. Exp. | 60 | 50 | 60 | |
| Rés. Net | 30 | 5 | 20 | |
| Salariés | 4 | 4 | 4 | |

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

National (Belgique).

Concurrence

Quelques sociétés plus importantes.

Points forts

- Image de marque forte.
- Société bien connue pour la qualité de son service.

Points faibles

Masse critique trop faible.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|---|----------------------|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Départ à la retraite |
| Prix de cession | 1 200 k€ |
| L'immobilier est compris dans la cession. | |
| Prix de l'immobilier uniquement | 500 k€ |

Profil de repreneur recherché

| | |
|--|-----------------------------|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 300 k€ |

Complément

Expérience requise dans un environnement industriel ou technique B2B, idéalement liée à la signalisation, au mobilier urbain ou à l'éclairage.

Capacité à piloter une PME, s'appuyer sur les équipes en place et développer une clientèle institutionnelle.