Marque de maroquinerie, prêt-à-porter et chaussures

Annonce V88072 mise à jour le 21/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Marque française fondée à Marrakech, incarnant un univers bohème-chic mêlant savoir-faire artisanal marocain et élégance française.

La marque propose maroquinerie, prêt-à-porter, chaussures et paniers, avec des modèles iconiques reconnus par la presse et les distributeurs.

Inspirée par le métissage franco-marocain, son univers mêle la délicatesse de la French Touch à la chaleur méditerranéenne : couleurs, matières et savoir-faire racontent le voyage.

Les valeurs fondatrices sont l'artisanat, la durabilité,
et une féminité libre et affirmée ; chaque pièce vise à créer une connexion émotionnelle durable avec sa propriétaire.

La production repose sur une filière localisée au Maroc et qualifiée (tannerie certifiée LWG, ateliers spécialisés),
garantissant finitions manuelles et qualité réelle.

Le ton de la marque se définit comme chaleureux, narratif et poétique — une signature reconnaissable par ses détails inattendus.

La marque s'appuie sur une filière de production
majoritairement implantée au Maroc, constituée d'ateliers
spécialisés et de tanneries sélectionnées pour leur qualité
et conformité (tanneries certifiées LWG).

La production combine savoir-faire artisanal et process
industriels légers, permettant de réaliser des pièces haut
de gamme et des productions de tous volumes.

Les fondateurs souhaitent transmettre une entreprise :
- sainement structurée,
- identifiée pour sa singularité et son univers,
- porteuse d'un fort potentiel,
- avec des projets prêts à être déroulés mais nécessitant une énergie nouvelle et une trésorerie renforcée.

Leur ambition : qu'un repreneur donne un élan supplémentaire à la marque, tout en respectant l'âme qui l'a fait naître.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Dettes financières	50 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1100	1000	900	
Marge brute				
EBE	100	90	100	
Rés. Exp.	100	70	85	
Rés. Net	90	60	70	
Salariés	17	17	17	

Indications concernant les éléments chiffrés

Les éléments chiffrés présentés sont constitués des éléments chiffrés consolidés de 2 structures.

La Marque est en effet gérée par 2 Structures juridiques indépendantes :
- Une SARL basée au Maroc : production, gestion des
boutiques et distribution Maroc, petit atelier internalisé,
back-office opérationnel des 2 structures, 17 salariés.
- Une SAS (France) : propriétaire marque et clients hors Maroc, gestion commerciale export, marketing et relation clients hors Maroc, aucun salarié.

Un contrat d'approvisionnement lie les 2 structures, la société marocaine faisant produire pour la société française.

L'ensemble des tâches opérationnelles des 2 structures, qu'elles soient commerciales, administratives ou financières sont dans les faits gérées et supervisées depuis le Maroc.

La structure de l'entreprise révèle une rentabilité opérationnelle positive, malgré un léger recul du chiffre d'affaires en 2024–2025, essentiellement attribuable aux fluctuations du marché du wholesale.

L'EBITDA demeure stable, témoignant d'une base solide et agile, qui est prête à tirer parti d'investissements ciblés dans les domaines commerciaux digital et retail pour stimuler la croissance future.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La marque évolue sur le marché du luxe accessible et de l'accessoire de mode haut de gamme, un segment porté par la recherche d’authenticité, de qualité et de distinction.

La marque se positionne au croisement de la maroquinerie artisanale et du prêt-à-porter bohème-chic, répondant à une clientèle féminine exigeante, sensible aux matières nobles, aux finitions manuelles et à une histoire de marque portée par l'émotion et le voyage.

La clientèle de la Marque se répartit en trois segments complémentaires :
- Boutiques multimarques, maroquineries et concept stores (Wholesale).
- Retail propre (boutiques à Marrakech).
- E-commerce et ventes directes.

Marchés géographiques :
La France représente la part principale du CA (?70%), suivie du Maroc et des marchés export clés : Belgique, Suisse, Espagne. Des opportunités restent à développer en Allemagne, Royaume-Uni et USA.

Les ventes hors Maroc sont principalement réalisées via agents commerciaux et showrooms sur la France, la Belgique, La Suisse et l'Espagne.

Points forts

- Un univers de marque reconnaissable.

- Une filière production marocaine fiable et certifiée.

- Des gammes diversifiées et complémentaires.

- Un réseau wholesale structuré et une force commerciale externe d'expérience.

- Une rentabilité opérationnelle et marge positive.

- Un engagement durable et labels valorisants.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Après des années de passion, d'énergie créative et d'engagement total, les fondateurs ont décidé d'ouvrir une nouvelle étape pour la marque comme pour eux. À la suite d'un problème de santé désormais derrière eux, une prise de conscience s'est imposée : poursuivre dans un rythme plus compatible avec leur équilibre et leurs priorités personnelles. Cette décision est positive, sereine, tournée vers l'avenir.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	200 k€
Complément	Dossier de Présentation complet disponible sur demande d'un repreneur montrant un intérêt appuyé.