



Marque française premium, porteuse d'un engagement fort pour le Made in France

Annonce V88109 mise à jour le 02/01/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Dordogne

Description du marque à vendre

Marque française premium, porteuse d'un engagement fort pour le Made in France, offrant un socle idéal pour bâtir ou renforcer une stratégie de production locale crédible et durable.

Label premium 'Fabriqué en France' – forte valeur stratégique.

Marque française déposée à l'INPI, enregistrée depuis près de 10 ans, bénéficiant d'une antériorité solide et d'un positionnement clair autour du Made in France.

Type : Marque verbale.

Statut : Marque enregistrée.

Expiration : 03/12/2026 (renouvelable).

La marque est associée à une exigence réglementaire explicite : les produits commercialisés sous la marque doivent être fabriqués en France, ce qui en fait un véritable label de crédibilité, et non une simple appellation marketing.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Marque déposée depuis près de 10 ans.

Nom générique, clair, internationalisable.

Obligation 'fabriqué en France' = valeur ajoutée réelle.

3 classes INPI stratégiques.

Actifs inclus dans la cession :

Marque déposée.

Antériorité INPI.

3 noms de domaine stratégiques.

Prix affiché : 45 000 €.

Négociation possible selon projet et rapidité.

Cession totale de la marque et des noms de domaine.

Transmission INPI sécurisée.

Accompagnement possible sur les aspects juridiques et administratifs.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement & potentiel marché :

Marque ombrelle premium, exploitable dans plusieurs secteurs à forte valeur ajoutée, répondant à une demande croissante pour :

- la traçabilité,
- la production locale,
- la qualité française,
- la relocalisation industrielle.

Dans un contexte de recherche de souveraineté économique et industrielle, la marque bénéficie d'un positionnement intemporel et durable.

Classes INPI couvertes (très large spectre).

Classe 10 — Médical / paramédical,

Appareils médicaux, orthopédiques, prothèses, implants, matériel chirurgical, mobilier médical, équipements pour personnes à mobilité réduite.

Secteur à forte valeur, réglementé, compatible avec le Made in France.

Classe 25 — Textile & habillement,

Vêtements, chaussures, accessoires, exclusivement d'origine française ou fabriqués en France.

Marché porteur (mode responsable, circuits courts, labels).

Classe 26 — Mercerie & accessoires,

Dentelles, broderies, boutons, rubans, perruques, accessoires textiles et décoratifs.

Forte cohérence avec l'artisanat et le savoir-faire français.

Points forts

Marque française déposée à l'INPI depuis 10 ans (antériorité solide).

Nom clair, mémorisable et valorisant l'origine française.

Positionnement Made in France fort et différenciant, en phase avec les attentes actuelles du marché.

Marque verbale (large liberté d'exploitation, sans contrainte graphique).

Large spectre de classes INPI (10, 25, 26) couvrant des secteurs à forte valeur.

Obligation de fabrication française : gage de crédibilité et barrière à l'entrée.

Noms de domaine stratégiques inclus (.com / .fr).

Marque prête à l'exploitation immédiate, sans contentieux ni litige.

Points faibles

Marque actuellement non exploitée commercialement.

Nécessité pour le repreneur de disposer ou de structurer une chaîne de production française.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	45 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
	Marques ou fabricants Made in France.
	Groupes industriels ou artisanaux.
Complément	Acteurs du médical / textile / accessoires.
	Entrepreneurs souhaitant créer un label fort et crédible.
	Sociétés cherchant à valoriser leur production française.