

Réseau de boutiques de mode premium de seconde main

Annonce V88113 mise à jour le 10/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Pays-de-la-Loire
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

L'activité s'appuie sur un réseau de 4 boutiques physiques implantées sur des emplacements commerciaux de qualité, dont trois en hypercentre d'une grande métropole régionale et une en station balnéaire à forte attractivité touristique.?

Le modèle est complété par une organisation logistique centralisée permettant le tri, la préparation et la valorisation des collections.

L'enseigne bénéficie d'une forte notoriété locale, d'une clientèle fidèle et d'un savoir-faire reconnu dans la sélection produit et la mise en scène commerciale.?

La structure a fait l'objet d'une optimisation significative de ses charges en 2025, améliorant sa rentabilité malgré un contexte de marché plus exigeant.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	470 k€
Dettes financières	360 k€
Trésorerie nette	140 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1100	950	850	
Marge brute				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE	350	300	280	
Rés. Exp.	85	-25	30	
Rés. Net	40	-35	20	
Salariés	15	15	12	

Indications concernant les éléments chiffrés

2023 est une année haute, mais déjà en fin de cycle ; 2024 est une année de transition subie, pas une année structurellement déficitaire ; 2025 est une année de redressement crédible, très lisible pour un repreneur.

La société a connu une baisse de chiffre d'affaires entre 2023 et 2025, mais a su adapter sa structure.

L'EBE retraité normatif reste significatif, les magasins sont intrinsèquement rentables et la trajectoire 2025 montre un retour à l'équilibre opérationnel.

Forte baisse des charges de personnel en 2025 (-18 %).

Ajustement volontaire des achats (-40 %).

Structure de coûts rationalisée.

Activité désormais dimensionnée pour une reprise dans de bonnes conditions.

Prix sur offre.

Pourcentage d'honoraires appliqués TTC : 9.6 % à la charge de l'acquéreur.

Montant des honoraires charge acquéreur en € TTC : selon prix retenu.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Mode seconde main qualitative.

Sélection premium.

Expérience boutique différenciante.

Concurrence

Plateformes digitales (Vinted, Vestiaire Collective).

Friperies indépendantes locales.

Points forts

Réseau de boutiques clé en main.

Emplacements commerciaux recherchés.

Image de marque reconnue localement.

Clientèle fidèle et qualitative.

Process opérationnels structurés.

Potentiel de développement digital et optimisation réseau.

Points faibles

Activité sensible aux flux centre-ville.

Marché concurrentiel nécessitant une vision stratégique claire.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Souhait de transmission après plus de 15 ans de développement de l'enseigne.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	250 k€
Complément	Dossier adapté à un repreneur individuel, un acteur structuré du retail ou une enseigne souhaitant se positionner sur la mode circulaire. Repreneur disposant d'une sensibilité retail / mode / lifestyle et d'une capacité à piloter un réseau de points de vente.