Site e-commerce spécialisé sur un marché de niche du jouet

Annonce V88274 mise à jour le 17/11/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Centre
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Leader français sur une niche dans le jouet, avec une distribution via un site web.

Fichier clients : 69 K (newsletters : 44K taux de désabonnement
Taux d'ouverture newsletters : 30% puis 25% de clic vers site.

Un magasin physique situé en région centre réalise 20% du CA global de 4 M€ ; à poursuivre selon choix de l'acquéreur (si arrêt l'économie de charges > 150 k€).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	590 k€
Dettes financières	500 k€
Trésorerie nette	100 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026

CA	3900	3900	3 800	
Marge brute		720	670	
EBE		260	235	
Rés. Exp.		200	210	
Rés. Net		120	150	
Salariés		10	10	

Indications concernant les éléments chiffrés

Diversification en cours sur d'autres produits à développer.

Modalités de cession négociable.

Stock VNC : 1 700 k€.

Le dirigeant ne se rémunère pas ; l'EBE moy de 250 k€ est donc à retraiter à 180 k€.

Location : loyer de marché (tiers extérieur).

4 M€ de CA – EBE 250 k€.

Visiteurs uniques : 731 K.

Trafic Direct ou assimilable : 85%.

0 € de frais CPC/PPC engagé depuis création.

Taux de conversion global : 2,64%.

Taux de conversion par clients uniques : 205%.

Panier Moyen Web : 187 €.

Temps moy sur site : 7 minutes.

Site/solution : Prestashop 1.8 (version 8.1.7).

Loyer : 50 k€ pour 690 m² - bail commercial de 2021.

Salariés : 10 dont la conjointe du dirigeant ; 5 liés au site et 5 au magasin.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Leader français.

Concurrence

1er Concurrent : 2 M€ de CA.

Points forts

- Notoriété spontanée du site internet : proche des 100%.

- Diversification possible.

- Trafic > 700 K visiteur/an.

- 0 € de frais CP/PPC engagé depuis création.

- Solution prestashop (dernière version).

- Magasin physique : rassure le client.

- Solutions de paiements multiples.

Points faibles

Marché de niche étroit.

Clientèle à rajeunir.

Produits commercialisés assez techniques.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	1 100 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	300 k€
Complément	Connaissance web souhaitée mais non nécessaire (le cas du dirigeant actuel).