

## Site e-commerce spécialisé sur un marché de niche du jouet

Annonce V88274 mise à jour le 10/04/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Centre
Département	Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

Leader français sur une niche dans le jouet, avec une distribution via un site web.

Fichier clients : 59 K (newsletters : 44K taux de désabonnement  
Taux d'ouverture newsletters : 30% puis 25% de clic vers site.

Un magasin physique situé en région centre réalise 20% du CA global de 4 M€ ; à poursuivre selon choix de l'acquéreur (si arrêt l'économie de charges > 150 k€).

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	435 k€
Dettes financières	565 k€
Trésorerie nette	110 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
-------------	------	------	------	------

CA	3400	3900	4 000	
Marge brute			650	
EBE			250	
Rés. Exp.			200	
Rés. Net			100	
Salariés			10	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Diversification en cours sur d'autres produits à développer.

Modalités de cession négociable.

Stock VNC : 1 535 k€.

Le dirigeant ne se rémunère pas ; l'EBE de 258 k€ est donc retraité à 180 k€.

Charge exceptionnelle de 29 k€.

Location : loyer de marché (tiers extérieur).

4 M€ de CA – EBE 250 k€.

Visiteurs uniques : 731 K.

Trafic Direct ou assimilable : 85%.

0 € de frais CPC/PPC engagé depuis création.

Taux de conversion global : 2,64%.

Taux de conversion par clients uniques : 205%.

Panier Moyen Web : 187 €.

Temps moy sur site : 7 minutes.

Site/solution : Prestashop 1.8 (version 8.1.7).

Loyer : 50 k€ pour 690 m<sup>2</sup> - bail commercial de 2021.

Salariés : 10 dont la conjointe du dirigeant ; 5 liés au site et 5 au magasin.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Leader français.

### Concurrence

1er concurrent 2M€ de CA.

### Points forts

Notoriété spontanée du site internet : proche des 100%.

Diversification possible.

Trafic > 700K visiteur/an.

0€ de frais CP/PPC engagé depuis création.

Solution prestashop (dernière version).

Magasin physique : rassure le client.

Solutions de paiements multiples.

### Points faibles

Marché de niche étroit.

Clientèle à rajeunir.

Produits commercialisés assez techniques.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	1 500 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	300 k€
Complément	Connaissance web souhaitée mais non nécessaire (le cas du dirigeant actuel).