

Maison de retraite hôtelière

Annonce V88294 mise à jour le 15/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Indifférent
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Tunisie

Résumé général de l'activité

Prise en charge de personnes âgées européennes dans des structures hôtelières en Tunisie depuis 2009.

La structure assure la partie soins et accompagnement.

L'hôtel fournit la prestation hôtelière classique : hébergement et nourriture.

Ce sont des personnes dépendantes qui sont prises en charge.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	80 000 k€
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			200	
Marge brute				
EBE			70	
Rés. Exp.			70	
Rés. Net			70	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés		5	5	7

Indications concernant les éléments chiffrés

Pas d'amortissement.

Ce qui est vendu :

- Le concept.
- Le nom.
- La clientèle existante le jour de la cession. (société faisant des bénéfices et immédiatement rentable)
- Le savoir faire et tous les process.
- Les contrats avec les partenaires hôteliers.
- Les deux sites web.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le marché est celui de l'Europe.

Il faut proposer une offre de soins plus attractive qu'en Europe pour attirer les personnes âgées avec un meilleur service paramédical.

Une prise en charge personnalisée de la personne âgée est proposée, avec la possibilité de bénéficier d'une aide-soignante individuelle.

En Allemagne et en Suisse le prix des maisons de retraite est très élevé : C'est donc une nouvelle clientèle qu'il faut aller chercher (les repreneurs germanophones sont les bienvenus).

Concurrence

Il n'y a qu'un seul concurrent avec les mêmes propositions sur le marché.

Points forts

Le point fort est la bonne réputation de la société, la prise en charge médicale et paramédicale, ce qui n'est pas le cas de la concurrence qui se positionne sur le confort hôtelier et non sur son savoir faire médical.

Points faibles

Seul le marché français a été développé.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Entreprise créée en 2009.
Prix de cession	70 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

80 k€

Complément

Assurer une présence personnelle sur site ou avec un directeur de confiance.
Quelques mobiliers à reprendre .