

Fabrication et pose de marbrerie haut de gamme

Annonce V88372 mise à jour le 02/06/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Localisation du siège	Sud Ouest de la France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Entreprise artisanale de marbrerie de décoration spécialisée dans la transformation et la pose de marbre, pierre naturelle, quartz et céramique.

Positionnement haut de gamme adressant deux segments complémentaires :

- Une clientèle professionnelle (architectes, promoteurs, entreprises du bâtiment).
- Une clientèle de particuliers à fort pouvoir d'achat (cuisines, salles de bains, mobilier sur mesure).

L'entreprise propose un service complet intégrant conseil, fabrication sur mesure, livraison et pose. Elle dispose d'un outil de production moderne, équipé de machines numériques.

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	310 k€
Dettes financières	1 900 k€
Trésorerie nette	35 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1900	3300	4 600	5 000
Marge brute	1 200	2 000	3 100	3 250

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE	250	200	400	700
Rés. Exp.	150	150	200	450
Rés. Net	100	150	-65	250
Salariés			30	20

Indications concernant les éléments chiffrés

Les prévisions n+1 intègrent les effets positifs d'un plan de restructuration récemment mis en œuvre, reposant sur une réorganisation des équipes et une maîtrise renforcée des charges fixes, notamment salariales et externes.

Le niveau d'activité actuel et le carnet de commandes permettent d'anticiper une progression régulière du chiffre d'affaires et une amélioration durable des performances opérationnelles.

Les principaux indicateurs d'exploitation, ainsi que la situation de trésorerie, montrent une amélioration sensible sur l'exercice en cours, traduisant le redressement engagé.

L'endettement financier a été significativement réduit et s'établit désormais à un niveau maîtrisé sur la base d'une situation intermédiaire.

Les perspectives s'inscrivent dans une trajectoire de stabilisation, d'assainissement financier et de croissance.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement haut de gamme fondé sur l'excellence du savoir-faire artisanal et la qualité des matériaux premium.

Différenciation par l'ancienneté et la légitimité de l'entreprise, le service complet (conseil à pose) et la modernité de l'outil de production.

Répartition équilibrée entre BtoB professionnel et BtoC particulier aisé.

Concurrence

Marché fragmenté entre artisans locaux, marbreries régionales et enseignes nationales.

Concurrence principalement sur le segment standardisé.

Avantage concurrentiel : savoir-faire artisanal, gamme de matériaux premium, service complet et réputation établie.

Points forts

- Entreprise historique disposant d'un savoir-faire reconnu.
- Positionnement haut de gamme générateur de marges attractives.
- Restructuration récente ayant permis l'assainissement de la structure.
- Outil de production moderne et performant.
- Maîtrise de la chaîne de valeur (fabrication + pose).
- Carnet de commandes et activité en progression.
- Axes de développement identifiés.

Points faibles

- Dépendance à la qualité et à la disponibilité des matériaux nobles.
- Nécessité de maintenir les standards de qualité artisanale.
- Marché régional (opportunité d'extension géographique).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Société en difficulté
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	250 k€
Complément	<p>Intérêt pour l'artisanat d'art et les matériaux nobles, compétences en gestion d'entreprise, appétence pour le relationnel client. Expérience dans le bâtiment ou la décoration souhaitable mais pas obligatoire.</p> <p>Peuvent être concernés : entrepreneurs cherchant une acquisition à forte valeur ajoutée, professionnels du bâtiment en recherche de diversification, investisseurs patrimoniaux attirés par une entreprise rentable en niche de marché.</p>