



## Marque française de lingerie

Annonce V88415 mise à jour le 20/01/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Nord de la France
Région	Confidentielle

#### Résumé général de l'activité

Achat et vente de produits de lingerie par tout circuit de distribution et notamment du e-commerce.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Trésorerie nette	50 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			1 600	
Marge brute			800	
EBE			100	
Rés. Exp.			80	
Rés. Net			40	
Salariés			7	

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

La société se positionne comme parmi les acteurs de la mode accessible et jouit d'une très bonne notoriété.

### Concurrence

La concurrence est plutôt dispersée à savoir de gros acteurs comme des acteurs de taille similaire. Il y a 3 concurrents directs.

### Points forts

Une marque déjà installée et reconnue.

Une base clients existante.

Une identité de marque forte.

Un potentiel de développement.

### Points faibles

Gamme qui nécessite un élargissement.

Un focus sur le marketing et la communication.

Manque de visibilité à l'international.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Adossement industriel
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------