

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Rhône-Alpes
Département	Confidentiel

### Résumé général de l'activité

Acteur de référence du e-commerce multi-marques en France et en Europe, l'entreprise s'est développée autour d'un modèle robuste, industrialisé et rentable, combinant technologie propriétaire, processus automatisés et forte maîtrise opérationnelle.

Son positionnement repose sur un catalogue large et récurrent de produits techniques et d'équipements (jardin, maison, cuisson, chantier, soudure, rangement), adressant aussi bien les particuliers que les professionnels, via une stratégie omnicanale performante.

L'organisation permet une gestion intégrée de bout en bout, de la vente à la livraison, grâce à :

- Une présence active sur une quinzaine de marketplaces majeures.
- Un site e-commerce en propre, vecteur de marge et de data.
- Un réseau de clients professionnels récurrents.
- Des outils informatiques puissants pour le pilotage des commandes et des stocks.
- Une logistique internalisée, garantissant réactivité, qualité de service et maîtrise des coûts.

### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

## Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	395 k€
Dettes financières	350 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			6 200	6 900
Marge brute			1 700	
EBE			200	
Rés. Exp.			100	
Rés. Net			75	
Salariés			15	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Référencée Catégorie A sur Amazon, l'entreprise bénéficie d'une excellente e-réputation, d'une visibilité internationale immédiate et d'un fort levier de croissance, en France comme à l'export, sans dépendance commerciale critique et sans investissements structurants à prévoir.

Concurrence

Points forts

- Plateforme e-commerce clé en main, performante et immédiatement opérationnelle.
- Présence sur ~15 marketplaces européennes + site e-commerce propriétaire.
- Catalogue multi-marques à forte récurrence, B2C & B2B.
- Processus automatisés & outils performants de pilotage des flux.
- Logistique internalisée, réactive et maîtrisée.
- Référencement Amazon Catégorie A, forte crédibilité de marché.
- Fort potentiel de croissance organique et internationale.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite

Complément	Préparation à la transmission : Accompagnement long terme des cédants envisageable. Souhait des cédants pour la pérennité et développement de leur société.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

## Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Complément	Cible idéale pour industriel, e-commerçant ou fonds en quête de synergies.