Création et diffusion de livres de cuisine

Annonce V88427 mise à jour le 14/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Nord

Résumé général de l'activité

Création et diffusion de livres de cuisine.

Présentation « tuto » originale et très appréciée.

Logo attribué par le Ministère de l'Agriculture (PNA).

Diffusion : magasins bio / grande distribution.

6 livres publiés (plus de 500 000 exemplaires vendus).

Communication à étendre sur les réseaux (site marchand existant).

Autre activité à développer auprès des institutionnels œuvrant dans le domaine de la nutrition.

Vente de livrets dont les contenus sont extraits des livres de la société (CCAS, institutionnels santé et solidarité).

La société cède également les droits, les fichiers de contenus, les fichiers photos des recettes ainsi que l'ensemble des contacts.

Accompagnement du repreneur assuré sur le premier trimestre.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			350	
Marge brute				
EBE			50	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés	2		2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Accompagnement du repreneur assuré sur le premier trimestre.

Positionnement concurrence

Concurrence

Points forts

- Commercialisation immédiate pour les livres.

- Les contacts sont disponibles.

- Site internet marchand opérationnel.

- La société répond par ses tutos et infos nutritionnelles à une réelle demande de Grand Public, encouragée par les communication institutionnelles.

- 6 titres différents dont 3 séries X 1000 ex en stock.

- PLV complète à dispo (500 ex).

- Prix de vente public 12 €.

- Prix de revient 1.60 €.

Points faibles

À ce jour, près de 500000 ex ont été vendus via les mag bio et GD.
Cependant, la société n'est pas présente sur les réseaux et doit ainsi développer sur ces médias par une communication dédiée.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite

Complément	Outre le départ en retraite, le cédant souhaite transmettre son fond de commerce pour les Editions et distribution des ses 6 titres avec Garantie de Passif. Sont cédés l'idée, le stock (3000 EX), les PLV magasins colonnes + présentoirs (env 500), le fichier clients, le site marchand : les noms de domaine. Tout son travail de prospection auprès des ministères et des porteurs de projets missionnés sur l'alimentation.
Prix de cession	85 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique