

Transport de marchandises et livraison

Annonce V88500 mise à jour le 26/01/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique | SASU |
| Ancienneté de la société | Moins de 5 ans |
| Localisation du siège | Hérault |

Résumé général de l'activité

Société de transport de marchandises et de livraison, spécialisée dans la distribution du dernier kilomètre et les prestations de transport régional.

Distribution de colis pour des donneurs d'ordre nationaux et internationaux.

L'entreprise dispose d'une organisation opérationnelle en place, avec des processus structurés, une clientèle active et récurrente, ainsi que des contrats permettant une activité régulière tout au long de l'année.

L'exploitation repose sur une flotte de véhicules adaptée à l'activité, un réseau de partenaires et une gestion optimisée des tournées. L'entreprise est immédiatement opérationnelle et ne nécessite pas de restructuration majeure.

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2025 |
| Fonds propres | 300 k€ |
| Dettes financières | 0 k€ |
| Trésorerie nette | 30 k€ |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA | | | 2 900 | |
| Marge brute | | | 600 | |
| EBE | | | 300 | |
| Rés. Exp. | | | 250 | |
| Rés. Net | | | 200 | |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|------|------|------|------|
| Salariés | | | 45 | |

Indications concernant les éléments chiffrés

Dossier complet transmis après premier échange et signature d'un engagement de confidentialité.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement sur le segment B2B – sous-traitance logistique dernier kilomètre, avec des contrats cadres récurrents, sans échéance, résiliables uniquement en cas de défaillance.

Activité structurée, volumes mensuels garantis, forte récurrence du chiffre d'affaires et faible risque commercial.

La société se distingue par sa fiabilité opérationnelle, sa capacité d'absorption de volumes importants et une organisation adaptée aux exigences des grands groupes de transport et e-commerce.

Concurrence

Marché concurrentiel mais fortement rappelé par la capacité à répondre aux exigences de qualité, de régularité et de conformité sociale imposées par les grands donneurs d'ordre.

La concurrence est majoritairement composée de petites structures locales ou de sous-traitants peu structurés, avec un taux de rotation élevé.

La société bénéficie d'un avantage concurrentiel fort grâce à ses contrats en place avec des groupes majeurs, à sa conformité sociale et à une organisation éprouvée permettant la stabilité et la continuité de l'activité.

Points forts

Portefeuille de contrats cadres récurrents avec des donneurs d'ordre majeurs du transport et de la logistique, sans échéance contractuelle, garantissant la continuité de l'activité.

Chiffre d'affaires récurrent et prévisible, avec volumes mensuels stables et visibilité à long terme.

Organisation opérationnelle éprouvée, capable d'absorber des volumes importants avec un effectif structuré et expérimenté.

Conformité sociale et fiscale (URSSAF à jour), limitant tout risque de passif pour un repreneur.

Flotte de véhicules opérationnelle (véhicules en propre et en crédit-bail), permettant une reprise immédiate de l'activité sans investissement lourd.

Activité peu dépendante de la prospection commerciale grâce à des relations établies avec des groupes de premier plan.

Fort potentiel de développement, notamment par l'augmentation des volumes, l'extension géographique et le renforcement des partenariats existants.

Points faibles

Dépendance partielle au dirigeant sur certains aspects opérationnels et relationnels, pouvant nécessiter une période d'accompagnement lors de la reprise.

Activité soumise aux contraintes classiques du secteur du transport (gestion des ressources humaines, pression sur les marges, exigences de qualité élevées).

Parc véhicules partiellement en crédit-bail, impliquant la poursuite des engagements existants par le repreneur.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|---|--|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant |
| Complément | Cession motivée par un projet personnel. |
| Prix de cession | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. | |

Profil de repreneur recherché

| | |
|------------------|-----------------------------|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
|------------------|-----------------------------|