

Agence de production audiovisuelle

Annonce V88549 mise à jour le 28/01/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Nord-Pas-de-Calais
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Agence créative de production audiovisuelle.

Conception et production de contenus vidéos à fort impact pour les marques, du social media aux campagnes TV nationales.

Une offre complète et différenciante.

Conseil audiovisuel stratégique & créatif.

Tournage, motion-design, 3D, photo.

Expertise pionnière en IA générative appliquée à la vidéo.

Large éventail de productions vidéo, allant de la vidéo éphémère en équipe réduite jusqu'aux productions les plus stratégiques et pérennes.

Une marque reconnue et solide.

+400 vidéos livrées / an - 90 productions.

CA entre 1 et 1.2 M€ depuis 4 ans.

15 ans d'expérience.

50 à 60 freelances qualifiés.

Clients majeurs : Retail, Santé, Sport.

Agence la plus titrée au nord de Paris.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	140 k€
Dettes financières	60 k€
Trésorerie nette	85 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1200	1250	1 100	
Marge brute	750	750	700	
EBE	100	100	15	
Rés. Exp.	100	100	-25	
Rés. Net	100	65	-25	
Salariés			7	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Production créative premium et ROIste, alliée à la flexibilité et la compétitivité d'une structure régionale agile.

Réputation forte et notoriété régionale.

Développement basé sur la fidélité des clients et une réelle capacité d'acquisition.

Équipe stable et expérimentée.

Faible turnover (6 départs en 14 ans).

Label RSE en cours – mécénat actif.

Création d'une activité dédiée aux productions 'sans tournage' en 2025.

Concurrence

Agence capable de créer des concepts et de les décliner, pour des grands comptes comme pour des PME et institutionnels.

Points forts

- Notoriété.
- Bouche à oreille.
- Réputation.
- Accessibilité.
- Singularité.
- Qualité premium.
- Expertise.
- Polyvalence.
- ROIste.

Points faibles

Marges à optimiser.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
------------------	-----------------