

Club d'avantages et réductions – Réseau national B2B/B2C

Annonce V88652 mise à jour le 06/02/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Fondée à la fin des années 1980, la société est pionnière dans l'exploitation d'un club d'avantages et de réductions multi-enseignes, à destination des salariés, comités d'entreprise, associations et particuliers.

Elle commercialise des cartes et packs d'adhésion donnant accès à un réseau national de partenaires dans les secteurs des loisirs, voyages, shopping et services.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			85	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			1	
Salariés			0	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société opère sur le marché des programmes d'avantages et de réductions pour salariés et comités d'entreprise, un marché mature mais toujours soutenu par les enjeux de pouvoir d'achat.

Son positionnement reste traditionnel, avec une offre peu digitalisée.

Concurrence

La concurrence est dominée par des acteurs digitaux (plateformes CE en ligne, applications d'avantages et de cashback). Face à ces acteurs, la société présente un retard technologique, mais conserve un socle existant pouvant être relancé ou intégré par un repreneur.

Points forts

Concept et activité établis : société historiquement positionnée sur les programmes d'avantages, disposant d'une notoriété résiduelle auprès de partenaires et clients historiques.

Base de partenaires existante : réseau déjà constitué, offrant un socle réactivable sans reconstruction complète.

Diffusion significative : plusieurs milliers de cartes diffusées auprès de bénéficiaires finaux via des partenariats avec des organismes institutionnels et des groupes de protection sociale.

Points faibles

Retard significatif sur le digital : absence de plateforme moderne (UX, mobile, automatisation, data).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------