

## Agence de narration et d'activation de lieux

Annonce V88702 mise à jour le 04/02/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

#### Résumé général de l'activité

Agence de narration et d'activation de lieux.

Son rôle est de rendre les lieux compréhensibles, utiles et désirables pour ceux qui les traversent, les occupent ou les exploitent en utilisant le digital, les contenus et le design d'expérience.

Références dans l'hôtellerie\*\*\*\*\*, immobilier tertiaire, SNCF, ADP.

Société très bien identifiée pour la recommandation des technologies numériques, le design d'intégration et la création de contenus (corporate, hôtellerie, centres commerciaux et tertiaire).

Également l'entreprise est bien identifiée dans la conception et la réalisation de Marketing Suites et la dynamisation de lobbies pour soutenir la commercialisation des actifs dans l'immobilier tertiaire.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	235 k€
Dettes financières	170 k€
Trésorerie nette	300 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	2600	2700	3 500	2 000
Marge brute	1 500	1 200	1 400	800

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE	300	- 100	150	30
Rés. Exp.	300	- 100	100	0
Rés. Net	300	- 100	100	0
Salariés	8	10	10	4

## Indications concernant les éléments chiffrés

Société ayant le marché de la SNCF pour l'équipement des grands écrans LED dans les gares.

Le CA SNCF a baissé de 1M entre 2024 et 2025 (équipement pré JO).

La répartition du CA entre le pôle digital et le pôle design est quasi identique. La rentabilité est meilleure sur le pôle design. RC de 4 personnes en 2025.

Reste un Directeur Technique et une Directrice de projet qui gèrent le pôle digital et le gérant et une Directrice Clientèle pour le pôle design.

Également une RAF (en full remote) qui a décidé de quitter la société cette année en mars.

Cession partielle puis totale à 3 ans.

## Positionnement concurrence

### Concurrence

Côté digital les grands intégrateurs audio-vidéo.

Côté design, les agences de communication spécialisées immobiliers qui déploient des Marketing Suites et font désormais du design et travaux dans les lobbies.

### Points forts

Expertise technique et créative.

20 ans d'existence.

Société à mission.

Entreprise reconnue dans son marché.

De prestigieuse références dans l'hôtellerie\*\*\*\* pour la création d'espaces immersifs artistiques.

Gros volume de contrats de maintenance.

### Points faibles

Une équipe existante investie mais ayant besoin de renforts créatifs.

Problèmes de positionnement marché.

Clarté de l'offre de la proposition de valeur.

Développement commercial.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Indifferent

Raison principale de cession

Changement d'activité du dirigeant

Prix de cession

1 000 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

## Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

250 k€

Complément

Un Associé qui prendrait entre 30 et 49% des parts pour reprendre la totalité à 3/5 ans.

Un associé ayant un réseau dans le digital / communication /design pour aider le dirigeant à développer et consolider la société.