

Négoce BtoB de produits de décoration et d'évènementiel

Annonce V88735 mise à jour le 05/02/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Centre
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Entreprise indépendante, implantée depuis plusieurs décennies, spécialisée dans l'importation et la distribution BtoB de produits de consommation non alimentaires à forte composante événementielle et décorative.

Elle s'appuie sur un portefeuille de marques reconnues, un catalogue entendu de plusieurs milliers de références et une clientèle professionnelle récurrente composée principalement de centrales d'achat, d'enseignes spécialisées et de revendeurs indépendants.

La société évolue sur un marché spécialisé, caractérisé par une forte saisonnalité et un renouvellement constant des collections.

Elle réalise un chiffre d'affaires moyen de l'ordre de 4 M€ ces dernières années, s'appuie sur une équipe d'une quinzaine de collaborateurs et dispose d'un outil logistique structuré, récemment optimisé.

La rentabilité est maîtrisée et la situation financière est saine.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	2 000 k€
Dettes financières	600 k€
Trésorerie nette	220 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			4 200	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute			2 100	
EBE			95	
Rés. Exp.			60	
Rés. Net			200	
Salariés			18	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'EBE retraité est d'environ 250 k€.

Locaux : bail neuf (tiers extérieur) pour 5 000 m², loyer de 160 k€.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Entreprise familiale et historique du secteur avec forte notoriété.

Top 10 des faiseurs en France.

Concurrence

Intensive sur les produits banalisés.

Points forts

Développement d'une marque avec maîtrise totale du processus créatif s'inscrivant dans un renouvellement rapide et profond des tendances de marché.

Outil logistique ultra récent et adapté.

Société structurée.

Points faibles

Intensité concurrentielle.

Poids des stocks [volume et valeur].

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	La cession est motivée par un projet personnel des dirigeants, avec un accompagnement possible afin d'assurer une transition sécurisée.
Prix de cession	1 500 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	250 k€
Complément	Profil ouvert avec appétence commerciale ou animation de réseau.