

Grossiste - Distributeur de vins BtoB

Annonce V88757 mise à jour le 05/06/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Sud Est de la France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

La société s'est développée autour d'une activité de distribution en BtoB :

- De vins de terroirs,
- De vins artisanaux,
- Et de vins bio.

Approvisionnement exclusif auprès de propriétaires- récoltants, dans toute la France.

Offre sélective et différenciée, avec des services associés : conseils et accompagnement dans les choix des produits et la préparation des cartes - Formation - Organisation de dégustations et de visites...

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			2 800	
Marge brute			1 100	
EBE			150	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			6	

Indications concernant les éléments chiffrés

CA 2026 : 3 à 3,2 M€ attendus avec un EBE d'environ 300 k€.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société a développé une clientèle de professionnels de la restauration et de l'hôtellerie.

Principalement des grands acteurs du réceptif, des chaînes internationales, des franchisés ou des sociétés de gestion hôtelière indépendantes, ...

Moyen et haut de gamme.

En France et à l'étranger.

Près de 400 sites (hôtels, restaurants, HPA, établissements de jeux...) approvisionnés.

Plusieurs accords de distribution exclusive.

Distribution en B2B exclusivement.

Concurrence

Points forts

Ancienneté et notoriété.

La société est appréciée pour son catalogue et les services proposés.

Des relations de partenariat avec les vignerons, producteurs régionaux.

Présentation d'une offre large, sélectionnée et couvrant tout le territoire national.

Label ECOCERT.

Une logistique efficace, répondant aux exigences de la clientèle.

Un portefeuille clients bien diversifié, constitué de solides références, réputées, anciennes et nouvelles. La clientèle est le point fort de cette société.

Grande fidélisation. Contrats.

Une structure légère et dynamique, bien organisée et reconnue pour sa réactivité et sa disponibilité.

Un potentiel de croissance important sur la base de projets novateurs.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	Après quelques années de réorganisation (suite crise Covid) et d'actions commerciales fortes et ciblées, la société est positionnée sur de nouveaux rails avec des perspectives d'évolution intéressantes. Deux options : - Cession totale de la société avec accompagnement du dirigeant. - Recherche d'un partenariat capitalistique et/ ou commercial pour accélérer le développement. - Adossement industriel.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Repreneur individuel, expérimenté, avec une connaissance des métiers de la distribution et une connaissance des produits viticoles. Un repreneur société, à la recherche d'une entreprise de distribution, ancienne et saine, très bien implantée dans le secteur de l'hôtellerie (notamment) et reconnue dans le monde du vin.