Pâtisserie, chocolaterie et événementiel - deux sites

Annonce V88831 mise à jour le 26/08/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Rhône

Résumé général de l'activité

Pâtisserie, chocolaterie et glacier sur deux sites.

Un bien composé de deux magasins idéalement implantés et un laboratoire de fabrication.

L'activité est réalisée en pâtisserie / chocolaterie / viennoiserie. Une gamme de pain peut être développée pour attirer de nouveaux clients.

La clientèle est de catégorie CSP+.

Les créations sont fabriqués 100 % maisons.

Équipe professionnelle en place, assurant une transition facilitée.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Dettes financières	225 k€
Trésorerie nette	10 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026

CA			750	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			10	
Salariés			11	

Indications concernant les éléments chiffrés

Groupement de deux entités commerciales en une entreprise.

Une 1ère boutique équipée de nombreux matériels récents et entretenus et d'un magasin climatisé refait avec goût située en angle de rue avec une excellente visibilité au cœur d'une charmante commune.
Parking juste en face de la boutique.

La 2e boutique, située également au cœur de son centre ville avec une belle visibilité dans une ville dynamique, le magasin climatisé a été refait également avec gout, un bel espace de vente et un volume de stockage. Parking également juste en face de la boutique.

Le laboratoire d'une surface de 200 m² est très bien équipé (matériel de qualité et assez unique), 3 chambres froides de 10 à 18 m², 1 chambre pour chocolat, chambres de pousse, 3 batteurs 30 l, robots de coupe, enrobeuses, 11 congélateurs, etc.

Les magasins sont fermés les lundi et dimanche après midi.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Entreprise avec un positionnement haut de gamme, axé sur la qualité artisanale.

Produits frais et locaux, le plus possible.

Circuit court.

Concurrence

Points forts

Positionnement des boutiques dans des lieux de passage, vitrines visibles dans les rues.

Matériel de grande qualité au laboratoire de conception.

Très belle image de marque

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	748 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	200 k€
Complément	Une personne ou groupement d'acquéreur pouvant maintenir le niveau de qualité, tout en developpant l'entreprise.