

Agence digitale premium - site web, e-commerce et accompagnement Shopify

Annonce V88914 mise à jour le 16/02/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Nord Ouest de la France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Une agence digitale indépendante spécialisée en sites web et e-commerce, avec un positionnement premium orienté performance.

Créée il y a plus de 10 ans, la société intervient historiquement sur deux segments complémentaires :

- Sites vitrines et plateformes institutionnelles (collectivités, organismes publics, PME, ETI).
- E-commerce à forte valeur ajoutée, avec une expertise reconnue sur Shopify (refontes, migrations, optimisation continue).

L'agence se distingue par une approche très opérationnelle, orientée ROI et un accompagnement long terme.

La société présente plusieurs atouts majeurs :

- Positionnement différenciant : agence "faiseur", pragmatique, orientée résultats ;
- Forte expertise Shopify (front & back), capacité à gérer des projets e-commerce complexes ;
- Portefeuille clients fidèle, composé d'acteurs institutionnels, de PME, d'ETI et de marques reconnues ;
- Exposition à un marché des agences web en France de grande taille (?9,2 Md€ en 2025, TCAM 2022–2025e ~3,1 %), dont le segment du e-commerce représente environ 188 Md€ en 2025, porté par la transformation digitale des entreprises et des acteurs publics, la montée en puissance du e-commerce et des CMS SaaS (Shopify) et la demande croissante d'accompagnement long terme plutôt que de projets ponctuels ;
- Croissance maîtrisée et trajectoire résiliente, avec un chiffre d'affaires de 687 k€ en 2025 (+3 %), une activité portée par les offres Build & Run Web et e-commerce, et une capacité démontrée à adapter le modèle opérationnel et le mix d'activité après un exercice 2025 non normatif;
- Organisation structurée et processée, permettant une exploitation autonome.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		650	650	
Marge brute				
EBE		95	55	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés		10	10	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Offre répondant parfaitement aux facteurs clés de succès du marché :

- Accompagner les entreprises et acteurs publics dans leur transformation digitale ;
- Apporter des réponses opérationnelles, pragmatiques et orientées performance ;
- Concevoir des plateformes web et e-commerce durables, évolutives et scalables ;
- Combiner expertise technique, UX/UI et enjeux business (conversion, ROI) ;
- Accompagner des marchés en mutation rapide (digitalisation, e-commerce, SaaS).

Concurrence

Marché concurrentiel et fragmenté, composé de freelances, d'agences locales et d'acteurs nationaux. Peu d'acteurs parviennent à combiner expertise technique, capacité d'exécution, accompagnement long terme et crédibilité sur des projets web et e-commerce structurants.

Points forts

- Marque reconnue régionalement et sur le segment e-commerce Shopify ;
- Forte fidélité client et bonne visibilité sur l'activité récurrente ;
- Offre hybride build, run et accompagnement long terme ;
- Équipe technique internalisée, expérimentée et engagée ;
- Capacité démontrée d'adaptation du modèle et des offres.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession

Autre

Complément

Raison personnelle.

Prix de cession

Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale