

Communication multimédia et production audiovisuelle

Annonce V88917 mise à jour le 17/02/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Société à positionnement unique, opérant à la convergence de trois univers à haute valeur ajoutée :

- La communication multimédia et la marque employeur,
- La production audiovisuelle,
- L'orientation et l'éducation (EdTech à impact).

Ce positionnement hybride, combinant création de contenu, innovation numérique et mission sociétale, confère à la société une identité rare sur le marché français.

L'entreprise s'adresse à la fois aux grands comptes, institutions publiques, territoires et OPCO (acteurs de la formation), en leur proposant des dispositifs originaux qui allient communication, engagement et utilité sociale.

Missions :

- Libérer les savoirs et les métiers afin de valoriser les secteurs en tension et sécuriser les parcours vers l'emploi.
- Aider les jeunes à construire leur employabilité au service des entreprises et des territoires.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	765 k€
Dettes financières	60 k€
Trésorerie nette	140 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1100	1200	1 400	1 400
Marge brute				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE			450	
Rés. Exp.				
Rés. Net			200	
Salariés			5	

Indications concernant les éléments chiffrés

EBITDA 2024 retraité des salaires et autres frais personnels dirigeants.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Une société à fort impact social au service de la valorisation des métiers depuis plus de 30 ans.

Points forts

- Catalogue de vidéos exclusif de +600 h sur les métiers et formations.
- Plateforme de vidéos d'aide à l'orientation à forte visibilité.
- 2 concours vidéo d'envergure nationale.
- 2 cérémonies par an à Paris.
- Forte notoriété dans les milieux éducatifs, territoriaux et institutionnels.
- Web-séries adressées aux jeunes, diffusées massivement.
- Parrainages prestigieux des plus grands acteurs français.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------