

Établissement d'enseignement supérieur privé et centre de formation professionnelle

Annonce V89018 mise à jour le 19/02/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Hauts de Seine

Résumé général de l'activité

Établissement d'enseignement supérieur privé et centre de formation professionnelle, basé en Île-de-France, spécialisé dans les métiers du numérique, du marketing & business, de la communication et des industries créatives et culturelles (dont un MBA en music business & industries créatives), cherche repreneur ou partenaire stratégique pour accompagner sa forte croissance.

L'école propose des programmes en alternance de niveau bac+3 à bac+5, certifiés ou adossés à des titres enregistrés au RNCP, ainsi que des formations professionnelles courtes et bootcamps à destination des entreprises (transformation digitale, IA, automatisation, SEO/SEA, growth, etc.).

Pédagogie orientée projet et professionnalisation, forte proximité avec les acteurs de l'écosystème (intervenants professionnels, partenariats sectoriels).

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		250	700	
Marge brute				
EBE			0	
Rés. Exp.			0	
Rés. Net			0	
Salariés			0	

Indications concernant les éléments chiffrés

Accompagnement du dirigeant :

Le dirigeant actuel est disposé à accompagner la transition managériale pendant 3 à 4 mois, en mode mission de conseil :

passation des partenariats, transmission des process pédagogiques, accompagnement commercial et structuration de la gouvernance, afin de sécuriser la montée en puissance vers 700 k€ de chiffre d'affaires.

Prix / modalités :

Cession majoritaire ou totale, valorisation à discuter en fonction du projet du repreneur et de la structuration du deal.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Activité et traction :

Chiffre d'affaires récent : environ 250 k€ (exercice clos 2024–2025).

Prévision de CA fin 2026 : ~700 k€, portée par la montée en charge des promotions, le développement de l'alternance et de la formation continue B2B.

Positionnement différenciant : IA, data, marketing digital, communication, industries créatives et culturelles.

Points forts

École supérieure & centre de formation positionnés sur les métiers du numérique, du marketing, de la communication et des industries créatives et culturelles, avec programmes bac+3 à bac+5 en alternance.

Pédagogie très professionnalisante : 100% alternance, projets concrets, intervenants issus du terrain et forte proximité avec les entreprises.

Positionnement porteur sur l'économie de demain : IA, transformation digitale, marketing digital, Web3, industries culturelles, avec un discours engagé (école à mission, impact social).

Marque positionnée sur les métiers du numérique, marketing, communication, IA et industries créatives.

Offre structurée : titres 5, 6 et 7 en alternance, plus catalogue de formations courtes pour les entreprises (2–3 jours).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	800 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Outil idéal pour un groupe d'écoles / organisme de formation souhaitant se renforcer avec un produit fort.