

## Marque de sportswear éthique

Annonce V89033 mise à jour le 19/02/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Seine Maritime

#### Résumé général de l'activité

Entreprise familiale fondée en 2010, active dans la création et la vente de vêtements bio et éthiques sous marque déposée.

Activité mixte BtoC / BtoB avec distribution omnicanale : Boutique, site e-commerce et réseau de grossistes.

- Marque protégée (INPI - 23 classes), forte identité visuelle.
- Vêtements personnalisables (sérigraphie, broderie, etc) via sous-traitance.
- Boutique physique (75 m<sup>2</sup>) + bureaux et réserve.
- Base clients variée : Particuliers, pros, marques blanches.
- Ancrage local + développement international (France, Belgique, Allemagne). Foncier cessible (valeur estimée : 450 000 €) ou bail renouvelé (3 250 € / mois).
- Équipe expérimentée (5 personnes).
- Démarche RSE engagée et chaîne d'approvisionnement labellisée.

#### En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	150 k€
Dettes financières	70 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	900	850	750	600
Marge brute	550	500	450	350
EBE	35	15	80	25
Rés. Exp.	25	5	75	20
Rés. Net	25	5	60	20
Salariés	7	7	5	5

### Indications concernant les éléments chiffrés

- Associés/Dirigeant salariés Cadres dans l'entreprise.
- 2 Employés non Associés.
- 1 Apprenti.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Milieu de gamme de qualité Éco-Responsable :

- Sportswear.
- Homme.
- Femme.
- Enfant.
- Bébé.

### Points forts

- Marque protégée (INPI - 23 classes), forte identité visuelle.
- Vêtements personnalisables (sérigraphie, broderie, ...) via sous-traitance.
- Base clients variée : Particuliers, pros, marques blanches.
- Ancrage local + développement international (France, Belgique, Allemagne).
- Boutique physique (75 m<sup>2</sup>) + bureaux et réserve. Foncier cessible (valeur estimée : 450 000 €) ou bail renouvelé (3 250 €/mois).
- Équipe expérimentée (5 personnes).
- Démarche RSE engagée et chaîne d'approvisionnement labellisée.

### Points faibles

Retraite du dirigeant.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	750 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Prix de l'immobilier uniquement

450 k€

## Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement

Complément

Repreneur ayant des capacités à développer la Marque :  
- En France.  
- En Europe.  
- Dans de nouvelles gammes de produits ou d'activités.