

## Hôtel 4 étoiles de 157 chambres – Resort montagne premium

Annonce V89080 mise à jour le 27/02/2026

### Description générale

#### Désignation de l'actif

Type d'actif	Immobilier
Localisation	France
Région	Confidentielle

#### Description du immobilier à vendre

Actif hôtelier 4 étoiles situé en Europe, bénéficiant d'un emplacement stratégique dans une destination touristique reconnue à forte attractivité internationale.

L'établissement combine une infrastructure de qualité, un positionnement haut de gamme et un potentiel d'optimisation opérationnelle significatif.

L'hôtel dispose d'une capacité d'hébergement importante, d'espaces communs premium (restauration, zones bien-être, salles de réception et/ou séminaires selon configuration), ainsi que d'infrastructures adaptées à une clientèle loisirs et corporate.

L'actif est exploité dans un environnement naturel et touristique porteur, avec une saisonnalité maîtrisable et un potentiel d'amélioration via repositionnement commercial, optimisation des revenus (yield management) et montée en gamme partielle.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

### Positionnement concurrence

#### Positionnement par rapport au marché

L'actif se positionne sur le segment 4 étoiles avec une clientèle mixte loisirs et potentiellement MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Events) selon configuration.

Le marché européen du tourisme affiche une reprise structurelle soutenue, avec une forte demande sur les destinations à climat favorable et à attractivité naturelle.

La zone bénéficie d'une dynamique touristique solide, soutenue par la demande internationale et le développement des flux intra-européens. Le positionnement permet une stratégie value-add via amélioration du pricing, modernisation partielle ou repositionnement marketing.

#### Concurrence

Le marché hôtelier régional est concurrentiel mais fragmenté, composé d'établissements indépendants et de chaînes

internationales. Les barrières à l'entrée incluent l'accès au foncier, les autorisations administratives et les coûts de développement.

L'actif bénéficie d'un emplacement différenciant et d'un positionnement permettant de capter une clientèle internationale stable.

## Points forts

Actif opérationnel avec infrastructure complète.

Localisation stratégique en Europe.

Marché touristique structurellement porteur.

Potentiel d'optimisation du RevPAR et de la rentabilité.

Opportunité value-add (repositionnement / amélioration opérationnelle).

Actif adapté à stratégie long terme ou plateforme multi-actifs.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Autre
Complément	Arbitrage stratégique d'actif.
Prix de cession	60 000 k€

### Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne morale
Complément	Investisseur institutionnel, groupe hôtelier, family office ou fonds immobilier disposant d'une capacité financière confirmée et d'une expérience en gestion d'actifs hôteliers.  Le profil recherché devra être en mesure d'optimiser l'exploitation, de piloter une stratégie de création de valeur et de s'inscrire dans une logique d'investissement structurée à moyen / long terme.