

Nettoyage de vitres

Annonce V89135 mise à jour le 09/03/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Vosges

Résumé général de l'activité

Entreprise de nettoyage de vitres bien établie sur la Lorraine et l'Alsace depuis 20 ans, originale car inventrice d'un traitement de surface breveté pour le verre.

L'entreprise utilise en outre un process et un outillage spécifiques, assurant un résultat supérieur au lavage traditionnel au seau et à la raclette, tant en termes d'esthétique que de tenue dans le temps.

Sa solution liquide nettoie efficacement et dépose un film protecteur sur le verre, le rendant brillant, lisse et d'une grande facilité d'entretien.

Son principal intérêt est qu'elle permet à l'entreprise d'intervenir moins fréquemment qu'avec un lavage traditionnel, les carreaux se resalissant moins vite, tout en pratiquant des tarifs plus élevés que les laveurs classiques, grâce à un résultat supérieur.

Sa démonstration est probante et permet d'obtenir plus facilement l'adhésion des prospects.

Dans la mesure où chacun en France possède des vitres, rencontre des difficultés pour les maintenir propres et n'obtient pas toujours un résultat satisfaisant avec les moyens de lavage courants, il s'agit d'une opportunité à fort potentiel de développement régional ou national, permettant de se distinguer des pratiques actuelles du marché.

À sa connaissance, l'entreprise est la seule à proposer cette prestation premium.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
--------------------	------

Fonds propres

120 k€

Dettes financières

0 k€

Trésorerie nette

200 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			700	
Marge brute				
EBE			60	
Rés. Exp.			55	
Rés. Net			10	
Salariés			14	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'entreprise exerce une autre activité, dans le domaine de la protection électronique, qui est aussi à vendre séparément.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Depuis 20 ans, l'entreprise a constitué une clientèle diversifiée, composée de professionnels et de particuliers, ainsi qu'une solide réputation dans son secteur.

Son portefeuille de 1 150 clients repose sur des contrats de deux ans tacitement reconductibles, seule modalité permettant aux abonnés de bénéficier des avantages du traitement de surface sur leurs vitrages. Les recettes des années à venir sont ainsi sécurisées.

Il sera également possible de leur proposer des services complémentaires de ménage et d'entretien, prestations que l'entreprise ne réalise pas actuellement.

Concurrence

Femmes de ménage et laveurs professionnels.

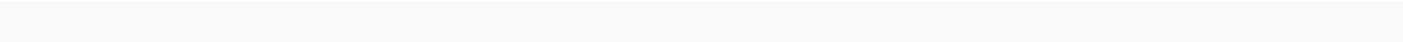
Points forts

L'entreprise se démarque des autres nettoyeurs de vitres grâce à son traitement de surface breveté, offrant un résultat supérieur en termes de propreté, de brillance et de tenue dans le temps.

Facile à démontrer, ce traitement permet aux prospects de constater rapidement qu'il dégraisse efficacement le verre et dépose un film protecteur, facilitant grandement son entretien.

Points faibles

Plus cher que le simple lavage mais permet d'y revenir moins souvent.



Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	149 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€
Complément	Personne en mesure de développer le fichier clients et de dupliquer notre savoir-faire spécifique sur d'autres régions.