Institut capillaire & e-commerce

Annonce V89156 mise à jour le 13/11/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans les solutions capillaires esthétiques et médicales, implantée dans le 8? arrondissement de Paris, bénéficiant d'une notoriété forte et d’une clientèle fidèle depuis plus de 10 ans.

L'entreprise exploite :
- Un institut capillaire physique.
- Deux sites internet marchands.

Marché en croissance.

Une activité de conseil et accompagnement personnalisé.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	265 k€
Dettes financières	25 k€
Trésorerie nette	105 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1100	1100	1 000	1 100
Marge brute	450	650	450	
EBE	150	150	40	
Rés. Exp.	65	100	20	
Rés. Net	65	100	25	
Salariés	4	4	6	

Indications concernant les éléments chiffrés

CA stable autour de 1 M€.

Trésorerie 105 000 €.

Stock de 205 000 €.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

1- Une qualité professionnelle sans prix excessifs :
Les produits et compléments capillaires proposés sont sélectionnés pour offrir :
- Une qualité fiable,
- Un choix varié,
- Des solutions adaptées à la majorité des budgets.
Ce n'est pas du bas de gamme, et pas non plus du très haut de gamme, souvent inaccessible : c'est le choix du juste milieu.

2- Une clientèle élargie et fidèle :
Grâce à ce positionnement, l'institut attire :
- Des clients recherchant un bon rapport qualité/prix,
- Des personnes souhaitant une solution durable sans payer le prix du luxe,
- Une clientèle régulière, hommes et femmes, qui revient pour l'entretien et le renouvellement.
Cela assure une stabilité commerciale et une fidélisation naturelle.

3- Une rentabilité forte grâce à ce segment :
Le segment moyenne gamme permet de :
- Proposer des tarifs accessibles,
- Toucher un volume important de clients,
- Maintenir une excellente marge grâce à une gestion optimisée.

Concurrence

Il existe des concurrents dans :
- La moyenne gamme,
- Le haut de gamme.
Cela implique une vigilance constante sur la qualité, les prix et le service.

Points forts

Entreprise saine.

Notoriété.

Excellente rentabilité prouvée.

Activité pérenne depuis plus de 10 ans.

Positionnement moyen de gamme.

Marché en croissance constante.

Très forte demande sur la prothèse capillaire complément capillaire et perruque.

Possibilité de développement immédiat + potentiel digital.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	580 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	200 k€