

## Solutions sur-mesure de matières premières aromatiques

Annonce V89320 mise à jour le 02/04/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Localisation du siège	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Département	Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

L'entreprise offre ses services aux secteurs parfumerie, cosmétique, bien-être, santé humaine et animale et agroalimentaire, une large gamme de matières premières, ingrédients aromatiques et d'actifs ainsi que des solutions sur-mesure développées en conformité aux recommandations et législations et testées dans les milieux concernés.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			770	
Marge brute				
EBE			0	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			2	

#### Indications concernant les éléments chiffrés

Profil d'investisseur recherché :

- Formation ingénieur (chimie, formulation, procédés ou équivalent) permettant de comprendre la technicité des ingrédients et les enjeux R&D.
- Sensibilité aux environnements réglementaires et qualité.

- Goût pour le développement commercial et l'animation de réseaux BtoB dans l'aromatique (cosmétique et/ou agroalimentaire).
- Capacité à entretenir et développer des relations durables avec des clients et partenaires internationaux historiques.
- Esprit entrepreneurial et vision stratégique.

Informations confidentielles, à discuter après signature d'un NDA.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Acteur de taille modeste, présent au cœur du tissu économique du Pays de Grasse.

### Concurrence

Plusieurs producteurs proposant des gammes plus courtes.

### Points forts

- Marque reconnue à l'international et établie dans son écosystème.
- Gamme très large.
- Réseau (clients et partenaires fournisseurs) fidèle.
- Agilité et flexibilité : Sur les quantités comme sur les délais.
- Opportunités de booster le développement en agroalimentaire.

### Points faibles

Besoin de développer le marketing et les ventes.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	330 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------