# Agence de marketing digital

**Annonce V89396 mise à jour le 13/10/2026**

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

| | |
|---|---|
| Forme juridique | SARL |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège | France |
| Région | Confidentielle |

### Résumé général de l'activité

Agence de marketing digital, spécialisée en développement web (WordPress), référencement naturel (SEO) et payant (Google Ads) et gestion de réseaux sociaux.

85 clients facturés sur le dernier exercice, dont 40 en récurrence contractuelle.

Équipe pluridisciplinaire autonome de 5 personnes.

Expertise différenciante en optimisation pour moteurs de recherche IA (GEO Generative Engine Optimization).

### En plus

La société travaille à l'**export**

## Eléments chiffrés

| | |
|---|---|
| Année de référence | 2025 |
| Fonds propres | 195 k€ |
| Dettes financières | 15 k€ |
| Trésorerie nette | 105 k€ |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| CA | 350 | 450 | 550 | |
| Marge brute | | | 400 | |
| EBE | | | 50 | |
| Rés. Exp. | | | 45 | |
| Rés. Net | | | 40 | |
| Salariés | | | 6 | 5 |

### Indications concernant les éléments chiffrés

Pas de commercial ; potentiel de développement pour un repreneur au profil commercial.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Agence à taille humaine positionnée sur des expertises à forte valeur ajoutée : SEO technique avancé, optimisation pour IA générative (GEO), gestion de campagnes publicitaires, développement WordPress sur-mesure.

Clientèle diversifiée.

### Concurrence

### Points forts

Plus de 60 clients actifs avec récurrence contractuelle élevée.

Équipe pluridisciplinaire autonome (développeurs, consultants SEO/SEA, webdesigners).

### Points faibles

Force commerciale à développer.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|---|---|
| Type de cession envisagée | Indifferent |
| Raison principale de cession | Autre |
| Complément | Le cédant est ouvert à un accompagnement opérationnel (il est encore jeune) et une cession minoritaire OU une cession majoritaire pour se concentrer sur un autre projet entrepreneurial. |
| Prix de cession | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. | |

### Profil de repreneur recherché

| | |
|---|---|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 150 k€ |
| Complément | Repreneur idéal : dirigeant ou structure du secteur digital/communication souhaitant acquérir un portefeuille clients établi et une équipe opérationnelle.<br><br>Capacité à maintenir la qualité de service et les relations clients existantes. Le dirigeant actuel pourra assurer un accompagnement. |