Compléments alimentaires innovants

Annonce V89403 mise à jour le 07/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Une marque spécialisée dans la commercialisation de compléments innovants sur deux verticales : énergie (caféine) et contrôle glycémique / gestion du poids, avec deux produits phares.

La marque est principalement distribuée en ligne, en pharmacie (500+) et auprès d'une clientèle B2B premium.

Les produits sont notamment utilisés par de nombreux sportifs au sein de clubs et sélections de premier plan (ex. PSG, OM, Real Madrid, Équipe de France, …), qui figurent parmi ses clients.

L'entreprise dispose de nombreux témoignages d'athlètes et/ou de staffs d'équipes professionnelles exploitables en communication, ainsi que de multiples retombées TV et presse.

La marque bénéficie d'une bonne notoriété et d'un potentiel de développement important : accélération e-commerce, renforcement réseau pharmacie, extension de gamme (formats / innovations), développement B2B et international.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	50 k€
Dettes financières	220 k€
Trésorerie nette	20 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			400	200
Marge brute			300	130
EBE				20
Rés. Exp.			- 200	20
Rés. Net				10
Salariés			1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Éléments financiers : la société présente un Report à Nouveau significatif (~1,7 M€) permettant de financer une reprise par une société payant de l'IS avec un crédit d'impôt de 450 k€ récupérable.

Opération envisagée : cession (totale ou majoritaire).

Data room et éléments financiers après signature de NDA.

Positionnement concurrence

Concurrence

Points forts

Forte récurrence d'achat en e-commerce : taux de réachat > 50% (selon données internes).

Marque installée depuis près de 15 ans, avec notoriété en France et visibilité internationale.

Produits non périssables (gestion des stocks simplifiée, faible risque de démarque).

Marges élevées : marge brute > 80% (selon mix et canaux).

Actifs B2B premium : portefeuille de clients/partenaires prestigieux dans le sport construit depuis 2013, avec 40+ équipes professionnelles (clubs, sélections, staffs).

Actifs marketing réutilisables : témoignages d'athlètes / staffs, retombées TV & presse, contenus et preuves sociales activables.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Marque idéale à reprendre pour un acteur déjà présent dans le complément alimentaire et/ou avec des produits en lien avec le sport.