

Installateur de centrales photovoltaïques B2C / B2B

Annonce V89413 mise à jour le 11/03/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Vaucluse

Résumé général de l'activité

La société est spécialisée dans l'étude et l'installation de centrales photovoltaïques auprès d'une clientèle mixte composée de particuliers et de professionnels.

Les projets réalisés couvrent des surfaces de 15 m² à 3 000 m². L'entreprise maîtrise l'ensemble de la chaîne opérationnelle : réception des équipements, préparation de kits prêts à poser, logistique, installation sur site, maintenance et service après-vente.

Une activité complémentaire, représentant environ 10 % du chiffre d'affaires, concerne la vente et l'installation de pompes à chaleur.

La répartition du chiffre d'affaires est équilibrée entre B2C et B2B (?50/50 selon les exercices). L'entreprise traite plus de 100 clients particuliers par an ainsi que plusieurs clients professionnels.

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	690 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	370 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	370	940	1 000	
Marge brute				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE	70	300	300	
Rés. Exp.				
Rés. Net	60	240	240	
Salariés			4	

Indications concernant les éléments chiffrés

Un site e-commerce dédié à la vente d'équipements photovoltaïques (panneaux, batteries, convertisseurs, régulateurs, kits solaires) est opérationnel. À ce jour, il ne génère pas de chiffre d'affaires significatif mais constitue un levier de développement immédiat.

L'absence de stratégie commerciale structurée représente un axe d'amélioration. Certains projets, notamment en B2B, ne sont pas systématiquement traités faute de capacité.

La mise en place d'une démarche commerciale active et l'exploitation du canal e-commerce offrent un potentiel de croissance significatif.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le développement commercial repose essentiellement sur la recommandation et le bouche-à-oreille. La majorité des projets correspond à de nouvelles installations, avec peu de récurrence contractuelle.

Points forts

Maîtrise complète de la chaîne photovoltaïque.

Positionnement B2C et B2B équilibré, ainsi que sur des projets de tailles variées.

Structure légère et flexible.

Notoriété locale et acquisition naturelle de nouveaux clients.

Site e-commerce déjà opérationnelle.

Leviers de croissance identifiés et activables.

30% d'EBE.

Activité complémentaire en pompes à chaleur.

Marché structurellement porteur.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession

Départ à la retraite

Prix de cession	1 200 k€
-----------------	----------

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

400 k€