

Trois sites d'affiliation spécialisés dans les comparateurs de prix, alertes de bons plans et sortie

Annonce V89446 mise à jour le 28/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Non communiquée
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Activité composée de trois sites d'affiliation spécialisés dans les comparateurs de prix, alertes de bons plans et sorties produits : deux sites dans l'univers sneakers et un site orienté culture geek.

L'ensemble est complété par une application d'alertes automatisées sur les sorties sneakers et les meilleures offres du marché.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			95	
Marge brute				
EBE			65	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Performance financière (01/07/2025 – 31/01/2026) :

Chiffre d'affaires mensuel moyen > 8 000 € HT.

Profit mensuel moyen > 5 500 € HT.

Trafic et audience :

Trafic organique : 27 698 visites / mois.
68,85 % du trafic issu du SEO.
Base email : 400 contacts.
29 000 abonnés sur X (Twitter).
Communauté Discord active (environ 1 870 membres sur le canal geek).

Dépenses mensuelles principales :
Hébergement : 301,24 €.
Outils : 338,77 €.
Frais administratifs : 552,16 €.
Personnel : 1 300 €.
Publicité : 50 €.

Informations importantes :

- Le chiffre d'affaires présenté correspond à l'ensemble des trois sites.
- La période d'analyse du chiffre d'affaires porte sur 7 mois en raison d'une baisse de revenus constatée depuis juillet 2025. Sur 12 mois, le chiffre d'affaires total s'élève à plus de 120 k€ HT.
- Les revenus proviennent majoritairement de l'affiliation (99,7 %). La plateforme principale représente 38,5 % du chiffre d'affaires.
- La cession porte sur l'intégralité de la société, incluant les comptes d'affiliation et une trésorerie d'environ 5 000 € nets, sans dette.
- Le bilan comptable 2025 n'est pas encore disponible.
- Une part du trafic direct provient de bots (notamment trafic asiatique), sans impact identifié sur le référencement.
- Un des sites est aujourd'hui moins exploité mais dispose d'une communauté Discord d'environ 1 700 membres.
- Un alternant est présent 35 heures par semaine pour l'animation communautaire.

Positionnement concurrence

Concurrence

Points forts

Écosystème digital complet : trois sites, application d'alertes automatisées et communautés actives.

Revenus et trafic vérifiés.

Trafic majoritairement organique avec une forte part du SEO.

Diversification des revenus via plusieurs plateformes d'affiliation.

Communauté engagée sur Discord et réseau social X.

Système technique d'alertes automatisé basé sur des outils spécialisés (NodeJS, MongoDB, monitoring de stock, notifications Discord).

Activité peu chronophage pour les dirigeants (1 à 2 jours par semaine).

Opportunités :

- Renforcement du SEO sur des recherches longue traîne (modèles, collaborations, dates de sortie).
- Développement de partenariats et stratégie de netlinking.
- Lancement de campagnes publicitaires ciblées sur Instagram.
- Développement international à l'échelle européenne.
- Création d'un service premium d'alertes prioritaires.
- Développement de produits ou formations autour de l'achat optimisé de sneakers.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession

Changement d'activité du dirigeant

Prix de cession	150 k€
-----------------	--------

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---