

Marque de savon naturel à base de cendre volcanique

Annonce V89469 mise à jour le 16/03/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Fonds de commerce
Localisation du siège	Val d'Oise

Résumé général de l'activité

Une marque de cosmétique naturelle spécialisée dans un savon unique aux cendres volcaniques, enrichi à l'huile de Tamanu, reconnue pour ses propriétés régénérantes et anti-inflammatoires.

Stock de 2800 savons d'une valeur revente entre 40 et 50k€ en fonction du prix de vente du savon.

Ce savon premium a été développé pour répondre aux problématiques de peau les plus courantes : acné, peau grasse, impuretés et vieillissement cutané.

Le savon est formulé avec des ingrédients naturels puissants :

- Cendres volcaniques du Yasur riches en soufre et minéraux.
- Huile de Tamanu, connue pour ses propriétés cicatrisantes et antibactériennes.
- Huiles et beurres saponifiés selon la méthode traditionnelle.
- Glycérine naturelle issue de la saponification.

Grâce à sa composition, il offre plusieurs bienfaits :

- Anti-acné.
- Anti-impuretés.
- Régulation du sébum (peaux grasses).
- Effet exfoliant naturel.
- Action antibactérienne.
- Nettoyage profond de la peau.

Les micro-particules des cendres volcaniques permettent notamment de désobstruer les pores et éliminer les cellules mortes, tout en laissant la peau propre et lumineuse.

La vente comprend un business e-commerce clé en main :

- La marque.
- Le site e-commerce.
- Le produit et ses fournisseurs.
- Le stock disponible (2800).
- Les réseaux sociaux de la marque.
- Le branding et l'identité visuelle.
- La structure prête à exploiter et à scaler.

Le marché des cosmétiques naturels et des soins anti-acné est en pleine croissance.

La marque peut être fortement développée avec :

- Marketing TikTok / Instagram.
- Influenceurs skincare.
- Marketplaces (Amazon, Sephora marketplace, etc.).
- Développement de nouvelles gammes (masques, nettoyants, soins visage).

Le produit possède un positionnement différenciant et viral : le savon aux cendres volcaniques.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le produit cible un problème très recherché :

- acné
- peau grasse
- imperfections
- pores bouchés

C'est un marché énorme dans le skincare.

Concept rare et original : savon aux cendres volcaniques.

Positionnement skincare naturel.

Ingrédients premium, naturels.

Huile de Tamanu reconnue pour ses propriétés réparatrices.

Points forts

Positionnement marketing fort :

- Storytelling autour du volcan et des minéraux naturels.
- Produit simple et facile à comprendre.
- Produit visuel (bon pour TikTok / Instagram ads).

Business clé en main :

- Site e-commerce prêt.
- Branding déjà créé.
- Réseaux sociaux.
- Stock disponible (2800).
- Possibilité de scaler rapidement.

Potentiel de croissance :

- Développement d'une gamme complète skincare.
- Marketing UGC / influenceurs.
- Distribution Amazon / marketplaces.
- Vente en boutiques cosmétiques.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant

Prix de cession	30 k€
-----------------	-------

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------