Marque française de vélos artisanaux

Annonce V89492 mise à jour le 01/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Aube

Résumé général de l'activité

Une marque spécialisée dans la fabrication artisanale de cadres et fourches haut de gamme.

Les vélos de la marque allient innovation technologique et savoir-faire artisanal.

1er prix du concours de Machines 2021.

Clientèle nationale et internationale.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	40	70	40	
Marge brute				
EBE	2	10	5	
Rés. Exp.	-1	5	-5	
Rés. Net	-1	5	-5	
Salariés	1	2	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

La dernière année d'activité à été consacrée à la R&D, d'où la baisse de CA par rapport à n-1.

Forte croissance avec des résultats financiers impactés par les investissements en innovation et en équipement.

Prix de vente Fonds/Parts : 60 k€.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise est positionnée sur un marché de niche du vélo haut de gamme fabriqué en France.

Chaque année, environ 3 millions de vélos neufs sont vendus en France. 99,9% proviennent d'Asie, seulement quelques 2 000 sont fabriqués localement, principalement par des structures artisanales spécialisées.

La société se situe sur ce segment premium, avec une offre différenciante basée sur la qualité de fabrication, la personnalisation et l'authenticité du "Made in France". Ce positionnement répond à une demande croissante pour des produits durables, traçables et à forte valeur ajoutée.

Concurrence

La concurrence se situe principalement sur le segment du vélo haut de gamme, avec des acteurs positionnés sur la performance, le design ou l'artisanat.

Les principaux concurrents sont des marques premium ou des ateliers spécialisés, souvent reconnus dans des communautés passionnées (cyclisme sportif, gravel, vélo sur mesure).

La différenciation se fait essentiellement par :
- La qualité de fabrication,
- L'identité de marque,
- Le design,
- La relation avec la communauté de passionnés.

Points forts

Seul vélo au monde en inox 3D.

Image de marque reconnue au sein de la communauté cycliste et des passionnés de vélo haut de gamme (grâce notamment au 1er prix du CDM 2021).

Fabrication française dans un secteur largement dominé par l'importation.

Produits uniques et différenciants, avec une forte identité.

Points faibles

Communication et marketing encore insuffisamment développés, limitant la visibilité auprès d'un public plus large.

Absence de stratégie marketing structurée permettant d’exploiter pleinement le potentiel de la marque.

Développement commercial principalement organique jusqu'à présent, laissant un fort potentiel de croissance pour un repreneur disposant de compétences marketing ou commerciales.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	60 k€

L'immobilier est compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€